



Nota de prensa

Madrid, 05 de noviembre de 2021

AXA España arranca una formación sobre cambio climático para todos sus empleados

- Durante una semana los empleados han participado en la Learning Week del Clima en la que se han celebrado 14 talleres y ponencias
- La aseguradora lanza la Climate Academy, una formación virtual dirigida a todos los empleados del mundo

Bajo el pilar estratégico de la sostenibilidad y el objetivo de que los empleados sean los principales embajadores del cuidado del medioambiente, AXA España ha arrancado la formación en cambio climático para el conjunto de sus empleados. Durante una semana la compañía ha celebrado la *Learning Week 2021 Clima* y puesto en marcha la *AXA Climate Academy*, un ambicioso programa de formación online que tendrán que realizar todos sus empleados en el mundo en los próximos meses.

“Sólo a través del conocimiento se pueden afrontar el cambio. La urgencia de la crisis climática exige que todos tomemos conciencia de la magnitud del problema y es la razón por la que hemos lanzado un ambicioso programa de formación como la *Learning Week* y la *Climate Academy* para que el conjunto de todos los empleados”, afirma Carmen Polo, directora de Personas, Organización y Cultura de AXA España. “Además, el 72% de los empleados de AXA dice estar interesado en recibir más información sobre cambio climático, según una consulta interna reciente”, añade.

Del 25 al 29 de octubre, casi 1.000 empleados se han inscrito a las acciones y completado los cursos de formación realizados bajo un formato híbrido y que han contado con ponentes de primer nivel como Juan Verde, María Fernández González, Leopoldo González-Echenique, abogado del Estado Español o del economista, profesor y consultor Mario Weitz, entre otros, y formatos como los talleres experienciales o los *scape rooms*. En total, sólo en unos días, se han impartido 14 talleres, ponencias y cursos online.





El objetivo de esta semana del aprendizaje ha consistido en involucrar y formar a los empleados en el viaje al cambio climático, a lo que se quiere llegar mediante los siguientes objetivos específicos: la creación de conciencia y visibilidad sobre la estrategia climática de la compañía; el desarrollo e incremento de los conocimientos sobre el clima y la comprensión del impacto global del calentamiento del planeta; el fomento de la transformación de comportamiento y actitud de los empleados hacia el cambio climático y el desarrollo de la capacidad de los empleados para comentar y pensar de forma crítica sobre los temas climáticos.

Este fuerte compromiso del Grupo AXA queda plasmado en el propio plan estratégico de la compañía (*Driving Progress*) que busca reforzar a AXA como referente en lucha contra el cambio climático tanto por su papel como asegurador como por inversor y *role model* en la materia.

El compromiso del Grupo AXA con la lucha del cambio climático ha impulsado nuevos anuncios de la aseguradora a nivel mundial anunciados dentro del COP26 que restringen la suscripción de riesgos del petróleo y el gas al tiempo que acentúan el apoyo a las medidas de transición de las empresas a modelos más respetables con el medioambiente.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

patricia.garcia@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes

SRI ratings: www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes