

Desde este domingo, coincidiendo con Día Mundial de la Salud Mental

'De esto hay que hablar': **Constantes y Vitales** visibiliza la importancia de cuidar la Salud Mental en la nueva campaña

Ana Pastor, José Yélamo, Mamen Mendizábal, Cristina Pedroche e Iñaki López protagonizan esta iniciativa que pone el foco en la necesidad de eliminar el estigma hacia este tipo de enfermedades y profundizar en su conocimiento para hacerles frente

La cadena de Atresmedia TV y las radios del grupo Europa FM y Melodía FM difundirán el spot de esta causa, además de publicar contenido, infografías y acciones específicas en constantesyvital.es y los perfiles de redes sociales

laSexta, fiel a su compromiso con la sociedad y su apuesta por la actualidad y la información rigurosa y contrastada, realizará una labor de pedagogía en toda su programación: laSexta Noticias, 'Al Rojo Vivo', 'Más Vale Tarde', 'Zapeando', 'El Objetivo', 'El Intermedio', 'laSexta Noche' y 'La Roca'

#DeEstoHayQueHablar cuenta con la colaboración y el asesoramiento de la Confederación Española de Salud Mental

11/octubre/2021

Hasta hace poco tiempo, hablar de salud mental en los medios ha sido un tema tabú. Cada vez son más las personas que atraviesan un trastorno de este tipo a lo largo de su vida y, la situación límite que ha supuesto la pandemia para toda la sociedad, ha agudizado este tipo de enfermedades. Y '**De esto hay que hablar**', como sostiene '**Constantes y Vitales**' en la nueva campaña que pone en marcha la acción de Responsabilidad Corporativa de **laSexta**, junto a **Fundación AXA**. Por eso, desde este domingo, **Día Mundial de la Salud Mental**, emprende su nueva causa: cinco rostros de la cadena, **Ana Pastor, José Yélamo, Mamen Mendizábal, Cristina Pedroche e Iñaki López**, protagonizan sendos spots que buscan visibilizar y abordar esta problemática, eliminando el estigma que existe a su alrededor y profundizando en su conocimiento para hacerle frente.

Estas piezas se emitirán en la cadena de Atresmedia TV y se difundirá también a través de las emisoras de radio del grupo Europa FM y Melodía FM, además de en constantesyvital.es, que contará con una sección específica, con información útil y rigurosa avalada por la **Confederación Española de Salud Mental**, quien asesora y colabora en esta iniciativa, mientras que los perfiles de redes sociales difundirán contenido y acciones específicas.

Además, tal y como ya hizo hace justamente un año en su ambiciosa campaña de recogida de firmas para solicitar el '**Objetivo 2%**' de elevar la inversión en ciencia del PIB, **laSexta** pondrá, una vez más, toda la su capacidad de difusión al servicio de una gran causa social ofreciendo enfoques y ángulos diferentes, innovadores y didácticos sobre la importancia de cuidar la salud mental en todos sus programas de actualidad e informativos: **laSexta Noticias**, '**Al Rojo Vivo**', '**Más Vale Tarde**', '**Zapeando**', '**El Objetivo**', '**El Intermedio**', '**laSexta Noche**' y '**La Roca**'. En su compromiso por la actualidad y la información rigurosa y contrastada como parte principal de sus contenidos, la cadena de Atresmedia TV realizará una labor de pedagogía para ayudar a la sociedad a entender este tipo de enfermedades y cómo afrontarlas.

Entre otros temas, abordará los mitos que rodean a la salud mental; los principales trastornos y sus síntomas y cómo detectarlos; analizará dónde y cómo pedir ayuda; las diferencias y los especialistas que mejor pueden atender cada caso; la situación en el resto de los países de Europa o la nueva estrategia nacional de atención psicológica y psiquiátrica del Sistema Nacional de Salud.

7 años de compromiso social por la ciencia, la salud y la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **Compromiso Atresmedia** en materia de acción social ('Ponle Freno', 'Contra el maltrato, tolerancia Cero', Hazte Eco', 'Objetivo Bienestar', 'Crea Cultura', 'Levanta la Cabeza'), **Constantes y Vitales** se convirtió, en octubre de 2014, en la primera iniciativa de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, puesta en marcha nada más incorporarse a la compañía e impulsada junto con **Fundación AXA**.

En sus siete años de intenso recorrido, **Constantes y Vitales (@constanteyvital)** ha logrado **grandes hitos**, muchos de ellos también conseguidos gracias al apoyo y al impulso de la sociedad. Uno de los más recientes es la **ambiciosa recogida de firmas 'Objetivo 2%'**, impulsada en octubre de 2020 para reclamar un pacto entre todos los partidos políticos para elevar a ese porcentaje la inversión del PIB en nuestro país. En solo un año, la iniciativa roza las **975.000 firmas**, ya entregadas al ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque, y sigue activa y abierta para que se sigan sumando adhesiones hasta que se produzca este compromiso político.

También la creación de la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)**, la **instalación de desfibriladores**, que contó con el apoyo de más de 120.000 personas, **la publicación de la primera base de datos de mujeres investigadoras españolas con más de 3.000 registros**, la **dotación directa de 600.000 euros** para garantizar la continuidad de distintas investigaciones de jóvenes talentos científicos a través de los Premios Constantes y Vitales o la creación del Evento 'Presente y Futuro de la Investigación del Cáncer', que ha contado con los **Premio Nobel de Medicina, Harald zur Hausen y Elizabeth Blackburn** en sus dos ediciones celebradas.



@@constanteyvital



constantesyvital



constantes_y_vitales