



Nota de prensa

Madrid, 06 de octubre de 2021

AXA celebra su primer Sprint comercial presencial tras el levantamiento de las restricciones

- **Olga Sánchez, CEO de AXA España, junto a los principales equipos comerciales y directivos de la aseguradora, analizaron la buena marcha de la compañía y avanzaron las propuestas comerciales con las que se quiere acelerar los ramos de Auto, Empresa, Salud y Vida.**

AXA ha celebrado su primer Sprint comercial presencial tras el levantamiento de las restricciones por la pandemia. Durante la sesión, a la que asistieron 120 personas y que se realizó en Santander, se presentaron las principales novedades para el último trimestre de 2021 y encarar con fuerza lo que queda de ejercicio.

Los principales directivos de la aseguradora y el comité ejecutivo al completo analizaron la buena marcha de la compañía en los nueve primeros meses del año, y avanzaron las propuestas comerciales con las que se quiere acelerar los ramos de Auto, Empresa, Salud y Vida.

Olga Sánchez, CEO de AXA España, quiso destacar el esfuerzo realizado por los empleados durante la pandemia: “Soy muy consciente que no ha sido nada fácil desarrollar nuestra actividad durante todo este año y que, a pesar de ello, habéis perseguido los objetivos con determinación. Por todo ello, quiero felicitaros, por vuestro esfuerzo y por el magnífico trabajo realizado durante estos meses”, afirmó.

Por su parte, Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas de AXA, aseguró que el sector se encuentra “en un contexto nada fácil, pero de recuperación. Y en el que las personas son más conscientes de sus necesidades aseguradoras en salud y vida riesgo”. En ese sentido, Sáez de Jáuregui se mostró confiado en que “una estrategia de mediación basada en la estabilidad, la competitividad y el servicio, como la que venimos ejerciendo en los últimos años, nos mantendrá en la senda del crecimiento sostenible”

También se quiso poner el foco en las palancas que permitirán alcanzar los objetivos de 2021, como son la rentabilidad (con especial atención en el multiequipamiento), el impulso de los ramos estratégicos (Vida, Salud y Empresas) y la compensación de volúmenes.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multiramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118



ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

juan.jimenez@axa.es
Patricia García: 91 349 0169/ 652812527
patricia.garcia@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa
www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes
SRI ratings: www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes