



## COMUNICADO DE PRENSA

### AXA y E2K ponen en marcha un proyecto de big data analytics pionero en el sector

- En el marco de la iniciativa PRISMA, AXA y E2K cooperarán para la mejora de los niveles de retención de cartera en el canal de corredores.

Pravia, a 16 de septiembre de 2021

Con el nombre de **PROTOS**, AXA y E2K han firmado un acuerdo para desarrollar un proyecto big data analytics con el objetivo de mejorar los niveles y resultados de retención de cartera en el canal de corredores de seguros.

De esta forma, AXA toma el reto de la propuesta sectorial de cooperación lanzada por E2K y se suma como primera aseguradora a la iniciativa PRISMA, iniciativa a través de la cual la organización de corredores aplicará técnicas de big data a distintos proyectos de analítica con el objetivo obtener valor y conocimiento en beneficio de la comunidad profesional.

En este primer proyecto en cooperación, **PROTOS**, los equipos de AXA y E2K trabajarán en estrecha colaboración para la obtención de conclusiones y resultados aplicables a la mejora de los índices de renovación de cartera y su implementación mediante funcionalidades específicas de conectividad a través de la plataforma tecnológica **ebroker**.

*“Estamos muy satisfechos e ilusionados con este acuerdo con AXA, un primer gran paso para la cooperación entre aseguradoras y corredores en torno al poder del dato en beneficio del canal; y que mejor forma de comenzar que trabajar en ello que hacerlo en la mejora de los niveles de retención de cartera, uno de los principales activos empresarial del corredor de seguros”,* declaró Higinio Iglesias, consejero delegado de E2K en el acto de firma del acuerdo que ha tenido lugar en la sede AXA en Madrid tras varias sesiones en Pravia.

Por parte de la aseguradora intervino Pedro Navarro, director de Corredores de AXA España y manifestó “proyectos como este, demuestran una vez más, que la colaboración siempre es la mejor vía para innovar, crecer, potenciar y aunar conocimiento entre una entidad como AXA y la mediación profesional así como con startups. “. “Como creemos firmemente en AXA, la suerte de la mediación profesional, es la nuestra. #SuSuerteEsLaNuestra”, añadía.



**Más información:**  
**Nuria Alfaro**  
**Responsable Área Comercial, Marketing y Comunicación**  
**902 830 500**  
**email: [comunicacion@ebroker.es](mailto:comunicacion@ebroker.es)**