



Nota de prensa

Madrid, 01 de junio de 2021

AXA facilita a las empresas medir su huella de carbono

- **GreeMko, el nuevo partner de la aseguradora ayudará a los clientes a contribuir en su compromiso con el entorno y el medio ambiente.**

AXA quiere aliarse con los clientes empresa para medir su huella de carbono. A partir del 1 de junio y hasta el 30 de septiembre, los distribuidores AXA podrán ofrecer a los clientes medianas empresas que cumplan las condiciones de la campaña una herramienta para medir su huella de carbono a través de la start up GreeMko.

‘La gestión ambiental es una tarea que requiere tiempo y recursos. Desde AXA queremos ofrecer una solución rápida y sencilla para ayudar a los clientes a ser socialmente responsables apoyándolos con un producto sostenible’ asegura Jesús Carmona, director de Clientes Empresas, Autónomos y Profesionales de AXA España.

La medición eficiente de GreeMko permite automatizar el proceso y adaptarse a las necesidades de las Pymes haciendo accesible la medición de su huella de carbono.

Con esta iniciativa la compañía apuesta una vez más por la sostenibilidad y además facilita a los clientes mediana empresa a que también puedan hacerlo.

Cómo funciona GreeMko

El servicio de medición de huella de carbono se presta a través de una plataforma, donde el cliente accederá y subirá las facturas o documentos con la información medioambiental de la empresa. La aplicación realiza una captura de los datos necesarios para el cálculo de forma automática, de esta manera se necesitan muy pocos recursos y se eliminan errores de medición.

Gracias a ello, el cliente podrá medir su huella de carbono, así como su evolución para tomar medidas.

Para acceder a este servicio, los distribuidores adheridos a la campaña podrán facilitar a sus clientes un código para activar el servicio.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
