



Nota de prensa

Madrid, 26 de mayo de 2021

Más de 1,1 millones de personas se beneficiaron de acciones sociales de AXA en 2020

- **Sólo en acciones de lucha contra la Covid 19 la compañía invirtió 30 millones de euros**

Más de 1,1 millones de personas se beneficiaron de las acciones sociales impulsadas por Fundación AXA y la organización de voluntariado AXA de Todo Corazón en 2020, un ejercicio en el que la compañía, además, destinó más de 30 millones de euros para luchar contra los efectos de la Covid 19, según se desprende del Informe de Responsabilidad Corporativa de AXA España 2020 publicado hoy.

“Llevar a cabo casi 250 acciones sociales en un año marcado por la pandemia y los confinamientos ha sido un gran reto en el que hemos sumado el esfuerzo de más de 4.600 voluntarios en todo el territorio nacional para trabajar dando su tiempo y esfuerzo para proteger lo que importa”, afirma Josep Alfonso, director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y director general de la Fundación AXA.

La aparición de la Covid19 ha condicionado las actividades de la Fundación AXA y de la asociación de voluntariado que han pasado a volcarse en la lucha contra los efectos de la enfermedad a través de acciones, mayoritariamente, digitales. En total, 7.491 voluntarios, más de 4.600 únicos, dedicaron 13.100 horas en trabajos que han beneficiado directamente a 152.448 personas.

Por otra parte, desde **Fundación AXA** continuó el trabajo en sus cinco ámbitos de actuación: prevención y salud; cambio climático; protección, patrimonio y cultura; Foro de debate y apoyo a la discapacidad impulsando acciones de gran relevancia como la campaña de firmas para que dedicar a investigación el 2% del PIB de Constantes y Vitales (que consiguió el apoyo de un millón de personas) o las carreras virtuales Ponle Freno en apoyo a la seguridad vial con 35.000 corredores en toda España.

Lucha contra la Covid 19

Además, en un ejercicio marcado por la pandemia, AXA España realizó un importante esfuerzo para atender las necesidades de clientes, empleados, distribuidores, proveedores y la sociedad en general elevando el gasto total de sus acciones por encima de los 30 millones de euros.



Entre las medidas, además de las ayudas a clientes particulares y autónomos, destacó la intensificación de los servicios de telemedicina y la puesta en marcha de una línea de atención Covid sobre la enfermedad que acabó transformándose en un servicio gratuito de ayuda psicológica para los más de 3,2 millones de clientes, empleados y distribuidores. Junto al Consejo Nacional de Psicología, además, se ha trabajado en la creación de varias guías emocionales para enfrentar la nueva normalidad y ayudar, por ejemplo, a las personas mayores, uno de los colectivos más vulnerables y a los que la aseguradora incluyó la teleasistencia gratuita a través de los seguros de hogar con el objetivo de mejorar su protección.

AXA España, además, aportó más de 2 millones de euros a la póliza colectiva de vida de los sanitarios y personal de residencias a través de UNESPA e impulsó tres proyectos de investigación a través de AXA Research Fund en España lo que se suma al apoyo directo a los distribuidores y las numerosas acciones sociales impulsadas por la Fundación AXA que han beneficiado a más de 3 millones de personas.

Informe de Responsabilidad Corporativa.

Junto a la acción social, AXA destaca en su informe de Responsabilidad Corporativa, los principales hitos de la compañía, así como el firme compromiso de la aseguradora por la excelencia en la atención al cliente y la protección del medioambiente.

Así, se destaca que el objetivo del Grupo AXA y de todas sus entidades en el mundo para el periodo 2012-2020 era reducir las emisiones de CO2 en un 25%. En 2019 AXA España ya había logrado una rebaja total del 54%, llegando un año después al 84%, casi 60 puntos porcentuales por encima de establecido desde París, lo que ha colocado a su división española entre las entidades con mejores resultados medioambientales de todo el Grupo AXA.



Aunque ya en 2018 AXA España se convirtió en una entidad neutra de carbono, esto no se ha traducido en una relajación de su empeño por reducir el impacto de su actividad sobre el medioambiente. Así, el consumo energético en 2020 se redujo un 28%, lo que en términos de CO2 equivale a una reducción del 18%. Del mismo modo, los viajes de trabajo disminuyeron un 82%, un 83% en términos de CO2.

Para AXA España estos objetivos pasan por una reducción del 14% de las emisiones de CO2, del 20% de residuos, del 20% del consumo de agua y del 10% del papel de oficina y marketing.

Consulta el Informe de Responsabilidad Corporativa de AXA España y Estado de Información No Financiera de AXA Seguros 2020 ([Memoria Completa](#))

Consulta el Informe de Responsabilidad Corporativa de AXA España y Estado de Información No Financiera de AXA Seguros 2020 ([Resumen Ejecutivo](#))

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
