



**Se celebrará el fin de semana del 19 y 20 de junio**

# **PONLE FRENO calienta motores para su nueva gran carrera solidaria en formato virtual y en toda España**

**Tras batir récord el año pasado con más de 35.000 corredores, la primera cita de 2021 llega con novedades para estar más cerca de las ciudades y de todos los participantes que salen a correr para salvar vidas**

**Lo que no cambia es su finalidad: todos los fondos irán destinados a un proyecto de ayuda a víctimas de tráfico, en esta ocasión para el Hospital Nacional de paraplégicos de Toledo**

**Se podrá participar desde cualquier lugar de España de forma individual en las modalidades de 5 y 10 kilómetros a través de la APP PFV**

**Todos los canales de Atresmedia y sus perfiles oficiales de RRSS emiten desde esta semana un spot para animar a los ciudadanos a sumarse a la iniciativa, cuyas inscripciones están ya abiertas en la plataforma [carrerasponlefreno.com](http://carrerasponlefreno.com)**

(19/05/2021)

Quando queda justo un mes para que se produzca el pistoletazo de salida, **PONLE FRENO, la mayor plataforma de acción social por la Seguridad Vial impulsada por Atresmedia, calienta motores para dar la bienvenida a su nueva gran carrera solidaria de 2021.** Como ya demostró durante el año pasado, que el coronavirus no impidió que la solidaridad batiera récords con más de 35.000 participantes en sus citas de 2020, este año vuelve a animar de forma masiva a la participación ciudadana para que miles de corredores se sumen a la convocatoria que se **celebrará en formato virtual y de manera sincronizada en toda España el fin de semana del 19 y 20 de junio.**

Con la colaboración de **Fundación AXA** como socio estratégico y **Red de Talleres CGA** como patrocinador oficial, esta primera cita de 2021 llega con novedades y la **vocación de estar todavía más cerca de los participantes con acciones especiales en las ciudades.** Una vez más, todos los canales de Atresmedia y los perfiles oficiales de redes sociales se ponen en funcionamiento para animar a los ciudadanos a inscribirse en esta cita con el lanzamiento de un spot que se emite desde esta semana y al que se sumarán menciones en sus programas e informativos.



Lo que mantiene intacta es su finalidad: **la recaudación de las inscripciones irá destinada íntegramente un proyecto en apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico**, siguiendo la filosofía con la que nació la iniciativa de Atresmedia de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad y porque aquí correr salva vidas. En este caso, los fondos conseguidos serán para el **Hospital Nacional de parapléjicos de Toledo**, centro de referencia en el tratamiento integral de la lesión medular.

## **Las novedades de la primera Carrera Ponle Freno Virtual de 2021**

Para participar en la primera carrera virtual de 2021, la iniciativa contará nuevamente con la **aplicación específica de la carrera PONLE FRENO VIRTUAL (APP PFV), que permitirá la geolocalización y sincronización de todos los participantes**. La carrera se llevará a cabo en dos días, desde las 06:00 horas de la mañana del sábado 19 de junio hasta las 23:00 horas del domingo 20 de junio. Durante este periodo, el usuario debe completar la distancia seleccionada, de 5 o 10 kilómetros y, a través de la APP PFV, previamente descargada en su móvil, subir el resultado con el que compite. De esta manera, el móvil será el chip de cada participante.

Este año, **como novedad y con el objetivo de estar más cerca de los corredores y de que la huella de PONLE FRENO se sienta a pie de calle, la carrera contará con 10 ciudades embajadoras**: las 7 que ya formaban parte del circuito en la modalidad presencial antes de que se tuvieran que interrumpir las carreras debido a la Covid-19 -Madrid, Badalona, Pontevedra, Vitoria, Zaragoza, Málaga y Las Palmas-, y la incorporación de Santander, Valencia y Sevilla. Estas diez sedes del circuito verán en sus calles una fuerte presencia de PONLE FRENO a través de cartelería y con la inauguración de varios tótems informativos en ubicaciones principales de cada una de ellas para dinamizar la participación. Junto a estas acciones, **se publicará en [carrerasponlefreno.com](http://carrerasponlefreno.com) circuitos recomendados en las distintas ciudades para competir el día de la cita**.

También esta edición, contará con el lanzamiento de una **edición especial y personalizada de las zapatillas PONLE FRENO, con la colaboración de Health**, marca técnica especializada en running, que está avalada por la Asociación Internacional de Maratones y Carreras de Distancia (AIMS), de la que es firma oficial. Este diseño exclusivo de PONLE FRENO, que cuenta con el logotipo serigrafiado, se podrá adquirir a través de una preventa durante el proceso de inscripción a un precio especial de 39€ por participar en la carrera, si bien las entregas se realizarán a partir de agosto.

La equipación de las 'PONLE FRENO' es algo que ha distinguido año tras año a los participantes de sus carreras, que han convertido estas citas en una auténtica marea por la Seguridad Vial. Además de las zapatillas exclusivas, esta carrera tendrá una **edición especial de camisetas con sublimación en color** para los 5.000 primeros inscritos.

Como en anteriores convocatorias, además de poder realizar recorridos de 5 o 10 kilómetros, la carrera contará con las modalidades masculina, femenina y *handbike*, así como las Junior, también en categoría femenina y masculina, pero en este último caso con recorrido únicamente de 5 kilómetros. Una vez más, la PONLE FRENO quiere ser una carrera inclusiva que invite a todos a participar. Igualmente, se podrá realizar una donación a la causa aunque no se vaya a participar en ninguna de las carreras desde la Fila 0.

Las clasificaciones estarán disponibles en la web oficial a partir del lunes, 21 de junio.



## Sobre PONLE FRENO

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació en 2008 y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA**, del que también forman parte 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por lo que impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



**Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.**

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

[ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)