



Nota de prensa

Madrid, 17 de mayo de 2021

“Las personas somos capaces de no parar hasta proteger lo que importa”, nueva campaña de AXA

- **La aseguradora presenta historias reales de empleados, clientes, distribuidores y proveedores que junto a sus familias escenifican el propósito de la compañía**

Begoña, Carlos, Nieves, Sonia, Patricia, Javier, Ziad... AXA España presenta a los protagonistas de su nueva campaña global a través de historias reales de empleados, voluntarios, clientes, mediadores y proveedores que en tiempos de pandemia han dado lo mejor de sí escenificando el propósito de la compañía “trabajar por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa”.

“Estas son pequeñas historias de la familia AXA, elegidas entre otras muchas, que demuestran que las personas hemos sacado lo mejor de nosotros cuando más se necesitaba”, afirma Rodrigo Figueroa, director de Clientes de AXA España. “Queríamos huir de las historias prefabricadas, de actores o guiones y mostrar la esencia, la verdad, el esfuerzo de la gente que forma parte de AXA desde los clientes, agentes, talleres, empleados... que simbolizan a miles de personas que ‘trabajamos por el desarrollo de la sociedad protegiendo lo que importa’, nuestro propósito como compañía, añade.

Historias reales

La campaña se estrena hoy en los principales medios digitales con un formato de 2,29 minutos y una versión corta teaser. En la campaña se darán conocer historias reales como la de Cristina, cliente de Logroño cuya tienda sufrió un acto vandálico y su agente Carlos; Nieves voluntaria de AXA de Todo Corazón y Ziad a quién enseñó español a través de un programa de voluntariado; Javier (propietario de Talleres Malgón) que desinfectó los coches de los cuerpos y fuerzas de seguridad durante la primera ola es acompañado por su hija Ahinoa; Sonia (con su hijo Gabriel) y Gema (con su hermana Patricia), ambas empleadas de AXA, que cierran el elenco por su trabajo de acompañamiento emocional durante la pandemia y su implicación en las carreras Ponle Freno, respectivamente.



Ficha técnica Campaña AXA Propósito

Agencia: Leo Burnett

Anunciante: AXA

Sector: Seguros

Contacto del cliente: Jesús Ramírez, María Barcina, Beatriz Rodríguez.

CEO: Ricardo del Campo.

Chief Creative Officer: Gaston Guetmonovitch

Director creativo: Carlos Mañas

Equipo creativo: Marcos Romero, Rodrigo Sevilla

Client Lead: María Ferrández

Supervisora de cuentas: Silvia Vargas

Ejecutivo de cuentas: Sergio del Pino Vadillo

Producer agencia: Gustavo Samaniego, Beatriz Carnicero

Agencia de medios: Wavemaker

Productora: Boutique 77

Realizador: Jesús Plaza

Producers: Paula Mira, Antonio Campos

Estudio de sonido / Música: LB77 Estudio - Juan Eduardo Peso - Epidemic Sound

Pieza: OLV 2'29"

Título: AXA – Protegiendo lo que importa

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es