

## Next Educación analiza su estudio sobre la Percepción de los avances en la España Despoblada

“Una de las principales conclusiones del estudio es que la banca y los servicios médicos son los elementos con mayor retroceso en la España Despoblada”, ha asegurado Luis Sáez de Jáuregui, vicepresidente de Fundación AXA.

Next Educación ha analizado en el Foro Next el **‘Estudio de percepción de los avances realizados en la España Despoblada’**, elaborado por la **Cátedra de Despoblación y Reto Demográfico de Next Educación**, en colaboración con la **Fundación AXA**. (Ver el Foro en [formacion.nexteducacion.com](http://formacion.nexteducacion.com)).

**“La España rural perdió en la industrialización en su momento y ahora ha dejado claro que no quiere perder la digitalización porque si se pierde no habrá punto de retorno”**, ha asegurado el Dr. Manuel Campo Vidal, periodista y presidente de Next Educación.

Para Manuel Baltar, presidente de la Diputación de Ourense, existen dos Españas. **“La España rural, que es la ‘España madre’ y la España urbana, que es la ‘España hija’, porque las ciudades nacen de los pueblos”**. Lamentablemente, las acciones llevadas a cabo en una u otra no siempre conllevan al beneficio común. **“Lo que es bueno para la España rural, es bueno para la España urbana. Sin embargo, lo que es bueno para la España urbana, no siempre es necesariamente bueno para la España rural”**.

Respecto al estudio, el vicepresidente de Fundación AXA, Luis Sáez de Jáuregui, ha destacado la banca y los servicios médicos como dos de las conclusiones más relevantes. **“Son los dos elementos con mayor retroceso. La retirada de la banca de ciertas zonas geográficas es una realidad que, a su vez, es una oportunidad para que los actores implicados llenen ese vacío”**.

Según Ana María Romero, alcaldesa de Montoro (Córdoba), el reto demográfico **“hay que tomarlo como un problema territorial porque cada territorio es diferente, tiene unas necesidades y, por tanto, tiene que marcar la parte de la digitalización, desarrollo inteligente e infraestructuras”**. Asimismo, la también vicepresidenta de la Federación Nacional de Asociaciones y Municipios con Centrales Hidroeléctricas y Embalses (FEMEmbalses) ha hecho hincapié en la necesaria labor de una asociación con cerca de 600 municipios y diputaciones. **“Somos territorios rurales que han cedido su suelo para embalses de agua tanto para riego como para consumo y centrales hidroeléctricas”**. Su propósito es unánime, más allá de los colores políticos: **“seguir manteniendo los recursos en nuestro territorio, así como la financiación de ese excedente cedido”**.

En este sentido, Baltar ha añadido **“ya que somos territorios cedentes, es lógico que exista un retorno económico como compensación que no existió cuando empezaron esas concesiones. Es un deber y una obligación en un escenario como el actual”**.

Los resultados del estudio son esperanzadores pero no suficientes. En palabras de Campo Vidal, **“se reconocen progresos en presencia mediática, en mayor conciencia del problema y en mejora de la autoestima, pero queda mucho por hacer”**. De hecho, **“algo más de la mitad cree que ha habido avances aunque solo el 10% piensa que estamos mejor”**.

Ante el nuevo modelo de crecimiento económico, Baltar ha señalado que **“la pregunta no es cuánto vamos a crecer sino cómo vamos a crecer y hacia dónde”**. Para Sáez de Jáuregui, **la solución tecnológica es clave para “fomentar la deslocalización, como el teletrabajo, por el que hay que apostar”**.

El estudio fue presentado en el Senado el pasado lunes 29 de marzo con la presencia de **Teresa Ribera, vicepresidenta del Gobierno y Ministra para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Pilar Llop, presidenta del Senado**, y representantes de las plataformas (Teruel Existe, Soria ¡YA!, Jóvenes de Castilla y León), de la Red de Periodistas Rurales, de la administración local y diversas entidades como FADEMUR y FEMEmbalses. Los líderes fueron consultados de forma anónima.

Para revertir la situación, Teresa Ribera anunció la implementación de un **“Erasmus Rural”** para **“romper fronteras y generar una conexión emocional y laboral entre los jóvenes y el territorio”**.

Descarga el estudio [aquí](#).

Más información  
Alberto Fandos Portella  
[a.fandos@nexteducacion.com](mailto:a.fandos@nexteducacion.com)  
609801888