



# Nota de prensa

Madrid, 17 de marzo de 2021

SONDEO GAD3/FUNDACIÓN AXA EN EUSKADI PARA PERIODISMO 2030

## Más del 90% de los vascos se considera bien informado sobre la actualidad

- Junto con Canarias y Extremadura, Euskadi es donde más información se consume a través de sus televisiones regionales
- La media de utilización tanto de prensa de papel como de periódicos digitales para informarse, mayor que la media nacional
- La información de política nacional e internacional interesa en Euskadi menos que la media del país.

Los vascos se consideran (un 92 por ciento así lo declara) bien informados sobre la actualidad. El 78 por ciento ha aumentado su consumo de información durante el último año, en el que el 57 por ciento ha permanecido teletrabajando o estudiando en casa. Los vascos se encuentran, de hecho, en el pelotón de cabeza de las Comunidades españolas en seguimiento de la actualidad. En todo caso, este espectacular aumento en el consumo de información parece ser una de las características comunes a todo el territorio nacional durante los meses que dura la pandemia.

Euskadi, junto con Asturias (94%), Madrid y Galicia (92%) son las Comunidades que aseguran estar más pendientes de la actualidad. Así se revela, cuando se acaba de cumplir un año desde la declaración del estado de alarma, en la encuesta que, con una muestra total de 4.300 personas, el 7 por ciento en el País Vasco, realizó GAD3/Fundación AXA para el foro independiente 'Periodismo 2030'.

Los resultados del sondeo arrojan datos interesantes en el País Vasco cuando se comparan con los del resto de las autonomías españolas: el consumo de información a través de periódicos digitales se encuentra entre los más altos del país. Un 48'4% de los encuestados, personas de entre dieciocho y sesenta años con un nivel educativo alto, dice informarse principalmente por los digitales, siendo la media nacional del 44'3 por ciento. El 80 por ciento dice ver o escuchar tertulias periodísticas, en su mayor parte a través de la televisión (67 por ciento) y la radio (34 por ciento), si bien casi un 20 por ciento dice seguirlas también por Internet o Youtube.

La información local, que es la preferida para el conjunto de los españoles, es la que interesa en primer lugar también a un 84,2 por ciento de los vascos (media nacional, 84,9 por ciento). Las noticias sobre política nacional ocupan solamente el quinto lugar entre las preferencias de los vascos (72,5 por ciento), sensiblemente por debajo de la media (76,8). La información internacional también se sitúa por debajo de la media en las preferencias de los ciudadanos vascos: el 58% muestra interés por este tipo de información frente al 64% de la media nacional.

Algo parecido a lo que ocurre con los periódicos digitales sucede con la prensa de papel. También en este caso, los vascos, junto con asturianos y gallegos, se sitúan en la parte alta de la tabla: casi el 20% de los vascos afirma leer prensa de papel a diario, por encima del 14% de media a nivel nacional, y otro 16 por ciento los lee dos o tres veces por semana. Solamente el 23 por ciento de los encuestados dice no leer nunca prensa impresa. En todo caso, los comentaristas del sondeo destacan el prestigio de los periódicos tradicionales en Euskadi y su alto índice de fiabilidad, como más abajo se comenta.

También se ha detectado que el País Vasco, junto con Extremadura y Canarias, es la autonomía donde se consume más información local a través de las respectivas televisiones autonómicas, con un 54,8 por ciento de los encuestados que muestran su preferencia por estos medios. Euskadi es donde más credibilidad se da a los medios de comunicación públicos, un seis por ciento más que la media nacional, y también donde se registra un menor grado de escepticismo hacia los medios, en general, aunque todavía un 26 por ciento de los encuestados vascos dicen no fiarse ni de los públicos ni de los privados. En general, los encuestados opinan que los periodistas deberían ser más críticos con el poder y muestran un nivel intermedio de confianza (2'9 sobre cinco) hacia los periodistas y los medios de comunicación.

Sin embargo, la encuesta muestra un alto nivel de confianza en medios como la radio y la prensa de papel (6'1 sobre diez), que adquieren un gran arraigo sobre todo en lo referente a la información local. Les siguen los periódicos digitales y la televisión. Sin embargo, las redes sociales suscitan un mayor nivel de desconfianza por parte de los ciudadanos (4'9 sobre diez), especialmente los de edad superior a los cincuenta años, que consumen menos información a través de estas redes. Los encuestados señalan que las 'fake news' muy rara vez se producen en medios como la radio y la prensa de papel, y algo más en las televisiones y, sobre todo, en las redes sociales, si es que estas pueden considerarse como medios de comunicación en igualdad con los anteriormente citados.

A este respecto, Josep Alfonso, director de la Fundación AXA, que ha cooperado en la realización de la encuesta, señaló que "el papel de los medios durante el año que va durando la pandemia es notable: periódicos que, aún con los quioscos cerrados, han seguido saliendo todos los días, periodistas que acudieron a informar en directo para medios escritos y audiovisuales a lugares con mayor riesgo de contagio...Sería lo normal un mayor agradecimiento de la sociedad hacia los



servicios prestados por los medios en este período, y previsiblemente, según sugieren los datos comparativos con estudios anteriores, así va a ocurrir”.

‘Periodismo 2030’ es un foro de debate sobre el periodismo del futuro –aunque ya se practique en buena medida en el presente–, que durante los últimos cinco meses ha realizado trabajos audiovisuales con dos centenares de periodistas notables de toda España, además de la encuesta que en esta información se comenta. Los chats y entrevistas con estos periodistas pueden verse en la web [www.periodismo2030.com](http://www.periodismo2030.com). Próximamente se publicará, en la editorial Almuzara y elaborado por ‘Periodismo 2030’, un libro sobre las nuevas formas de hacer periodismo en España y en el mundo.

---

#### **SOBRE LA FUNDACIÓN AXA**

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

[www.axa.es/fundacion](http://www.axa.es/fundacion)

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

---

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/  
669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36//  
625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/  
652812527

[Patricia.garcia@axa.es](mailto:Patricia.garcia@axa.es)