



Nota de prensa

Madrid, 9 de marzo de 2021

AXA reúne a la cúpula de la mediación profesional independiente

- Asistieron miembros de la Comisión Permanente del Consejo General de Mediadores y representantes de las principales asociaciones de corredores de España

Con la mirada puesta en los retos de 2021, y aplicando todas las pertinentes medidas sanitarias, AXA reunió en Madrid a una importante representación de la mediación profesional independiente de seguros encabezada por la Comisión Permanente del Consejo General de Mediadores y cinco de las principales asociaciones (Cojebro, AUNNA, Espanor, Espabrok y Adecoase).

“La mediación profesional es vital para el desarrollo de AXA y necesitamos fomentar nuestros lazos para proteger de la mejor manera posible las necesidades de los clientes en un entorno como el actual” afirma Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución, Ventas y Organización Territorial de AXA España. “Continuamos nuestra senda de estabilidad, competitividad y servicio para sumar fuerzas de cara a 2021”, añadía.

Además de los temas de coyuntura económica, en la jornada se abordaron aspectos como la visión de mercado, retos y oportunidades para la distribución en negocios como Salud, Vida Riesgo y Empresas, las perspectivas del ahorro, la implementación de la IDD en su primer año, así como los proyectos de EIAC y CIMA y MEDAS.

Desde la mediación, representada por el presidente del Consejo General con todos los miembros de su Comisión Permanente, la presidenta del Colegio de Madrid, junto con los presidentes de AUNNA, Cojebro, Espanor, Espabrok y la Vicepresidencia de Adecoase, se repasaron los objetivos e inquietudes ante la coyuntura actual.

Por parte de AXA, junto a Luis Sáez de Jáuregui, acudieron Manuel Trigo, director territorial Centro Canarias, y Pedro Navarro, director del canal Corredores.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía, multirramo y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es