



Nota de prensa

Madrid, 31 de marzo de 2023

Amparo Najera – Aleson, nueva directora de negocio digital, corporativo y telemarketing de AXA España

- El nombramiento será efectivo a partir del 1 de abril.

AXA España ha designado a Amparo Najera – Aleson nueva directora de negocio digital, corporativo y telemarketing de AXA España a partir del 1 de abril. Amparo, titulada en Administración y Dirección de Empresas Internacional, cuenta con más de 10 años de experiencia en el sector asegurador donde ha desarrollado su carrera vinculada al mundo digital.

“Después de una dilatada experiencia en el mundo asegurador Amparo afrontará una nueva etapa con el objetivo de evolucionar la optimización digital, el negocio corporativo y el telemarketing”, afirma Luis Sáez de Jáuregui, director de Oferta de AXA España.

Amparo, hasta ahora responsable de Analítica y Performance Digital y Corporativo, sustituye en el puesto a Ricardo Sánchez Pato que inicia una nueva etapa profesional fuera de AXA.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 2.686 millones de euros en 2021, más de 3,25 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es