

Plan de acciones especiales coincidiendo con el Día Mundial de la Mujer y la Niña en la Ciencia

'Chicas, la ciencia nos necesita': **Constantes y Vitales** se vuelca en inspirar la vocación científica en niñas y adolescentes

La iniciativa de Responsabilidad Corporativa de laSexta junto a Fundación AXA dedica su nueva campaña a romper brechas de género para construir referentes e impulsar el liderazgo científico femenino

Con el objetivo de dar visibilidad a referentes reales para despertar mayor interés y autoestima entre las estudiantes, despliega un plan de acciones que incluye spots en TV y cuñas en radio y contenido en programas de laSexta, en Onda Cero y Europa FM y también a través de web y redes sociales

Para llegar al público más joven, Constantes y Vitales estrena también presencia en TikTok desde el perfil de laSexta

La bióloga molecular y primera mujer española candidata a astronauta, Sara García Alonso, la física Alba Cervera Lierta y la bioingeniera Nuria Montserrat Pulido serán las estrellas de la campaña

9 de febrero de 2023

'Chicas, la ciencia nos necesita'. Este es el llamamiento, más que el lema, que lanza la nueva campaña de **Constantes y Vitales**, coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Mujer y la Niña en la Ciencia, cuya conmemoración es el sábado, 11 de febrero. Desde este jueves, y durante todo el mes, el movimiento de Responsabilidad Corporativa de **laSexta**, emprendido junto a **Fundación AXA**, se vuelca en construir referentes femeninos que ayuden a romper estereotipos de género y despertar la vocación científica entre las niñas y adolescentes e inspirar el liderazgo científico femenino.

Que la ciencia las necesita es una máxima que Constantes y Vitales quiere hacer sonar con fuerza a través de tres mujeres reales que han llegado a lo más alto con el objetivo de que muchas más sientan que también pueden conseguirlo: la física **Alba Cervera Lierta**, coordinadora de la puesta en marcha del primer ordenador cuántico europeo en el Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Supercomputación (BSC-CNS); la bióloga molecular del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) **Sara García Alonso**, primera mujer española candidata a astronauta por la Agencia Espacial Europea (ESA), y la bioingeniera del Instituto de Bioingeniería de Cataluña (IBEC) **Nuria Montserrat Pulido**, que crea órganos en miniatura bioimpresión 3D, protagonizan la campaña. Tres mujeres científicas reales, cercanas, que buscan inspirar a las más pequeñas y les brindan su apoyo.

Ese es el impulso que quiere transmitir **'Chicas, la ciencia nos necesita'**: generar confianza entre las estudiantes para embarcarse en carreras STEM (por sus siglas en inglés, Science, Technology, Engineering and Mathematics), para ayudarles a superar prejuicios sobre sí mismas y sobre el mundo profesional. Del mismo modo, apostar por el liderazgo científico para que ellas participen en la toma de decisiones, ya que existe un techo de cristal en la carrera científica condicionado por factores sociales, culturales, de maternidad o financiación.

Visibilizar a mujeres científicas

Dado que la falta de referentes femeninos es una de las claves que explica por qué las niñas no se decantan por estas disciplinas, **Constantes y Vitales pondrá toda la fuerza de un medio de comunicación en visibilizar a mujeres científicas, investigadoras y tecnólogas a través de un amplio plan de acciones** que incluye spots y cortinillas en TV y cuñas en radio, así como contenido en programas de laSexta, en Onda Cero y Europa FM y también a través de web y redes sociales. Además, y para llegar al público más joven, Constantes y Vitales **estrena con 'Chicas, la ciencia nos necesita' presencia en TikTok a través del perfil de laSexta.**

La campaña también visibilizará, a través de cortinillas divulgativas que emitirá laSexta, a figuras como la bioquímica **Margarita Salas Falgueras**, descubridora de la ADN polimerasa del virus bacteriófago phi29 que permite amplificar el ADN de manera sencilla, rápida y fiable; la física **Montserrat Calleja Gómez**, que desarrolla conceptos disruptivos como la identificación de marcadores biofísicos para la detección precoz de cáncer y enfermedades infecciosas; la química **Rosa Menéndez López**, especializada en materiales de carbono como el grafeno y cómo aplicarlo en biomedicina y almacenamiento de energía; la ingeniera industrial **Elena García Armada**, líder del grupo que desarrolló el primer exoesqueleto pediátrico adaptable del mundo para niños con atrofia muscular espinal o la bióloga molecular **María Blasco Marhuenda**, referente mundial en el estudio de los telómeros y la telomerasa y su relación con el cáncer y el envejecimiento y directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO).

Igual de brillantes

En el siglo XXI, **existen todavía demasiados estereotipos de género que persisten en las vocaciones científicas**: las mujeres tienen menor presencia en las áreas denominadas STEM, hay escasa continuidad en la carrera investigadora, desigualdad en la toma de decisiones, menor financiación, menor tasa de éxito en convocatorias de proyectos I+D, etcétera.

Con **'Chicas, la ciencia nos necesita'**, Constantes y Vitales quiere alertar sobre las razones que hay detrás de esta situación, y construir referentes femeninos que ayuden a romper la brecha existente y despertar la vocación científica entre las niñas. Según una [publicación de la revista 'Science'](#), los estereotipos comienzan demasiado temprano y ya a los 6 años las niñas se ven como personas menos "brillantes" que los niños. Prejuicios que durante años han perpetuado la idea de que el género masculino es mejor en ciencias y matemáticas y que lastran las aspiraciones de niñas y mujeres, que creen ser malas en estas disciplinas, lo que afecta a su interés y a sus aspiraciones.

Más de 8 años apoyando la ciencia

Constantes y Vitales se convirtió, en octubre de 2014, en la primera iniciativa de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, puesta en marcha nada más incorporarse a la compañía e impulsada junto con **Fundación AXA**.

En sus más de ocho años de intenso recorrido, **Constantes y Vitales** (@constanteyvital) ha logrado **grandes hitos**, muchos de ellos también conseguidos gracias al apoyo y la colaboración de la sociedad. Entre los más recientes se encuentra **la ambiciosa recogida de firmas 'Objetivo 2%'**, impulsada en octubre de 2020 para reclamar un pacto entre todos los partidos políticos para elevar a ese porcentaje la inversión del PIB en nuestro país. En este tiempo, la iniciativa **ha superado las 975.000 firmas**, ya entregadas al Ministerio de Ciencia e Innovación y que sigue activa y abierta para que se sigan sumando adhesiones hasta que se produzca este compromiso político. Asimismo, destaca 'Pide un deseo', su primer cortometraje y que puede verse en abierto en ATRESplayer y la campaña 'De esto hay que hablar', dirigida a visibilizar la importancia de cuidar la Salud Mental.

También la creación de la **Agencia Estatal de Investigación (AEI)**, la **instalación de desfibriladores**, que contó con el apoyo de más de 120.000 personas, la **publicación de la primera base de datos de mujeres investigadoras españolas, en colaboración con la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), y que cuenta con cerca de 4.000 registros**, la **dotación directa de 800.000 euros** para garantizar la continuidad de distintas investigaciones de jóvenes talentos científicos a través de los Premios Constantes y Vitales o la creación del Evento 'Presente y Futuro de la Investigación del Cáncer', que ha contado con los **Premio Nobel de Medicina, Harald zur Hausen y Elizabeth Blackburn** en sus dos ediciones celebradas.