



Nota de prensa

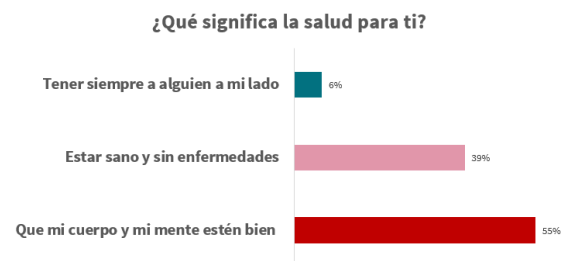
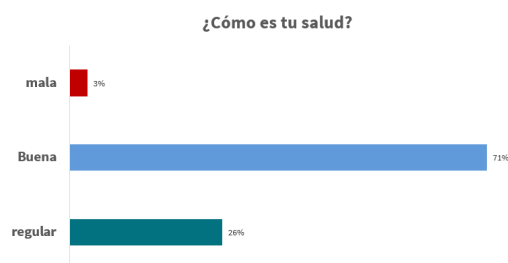
Madrid, 3 noviembre 2022

Casi el 30% de los españoles dice que su salud es regular o mala

Pasar tiempo con la familia y hacer deporte, las actividades que nos hacen sentir mejor

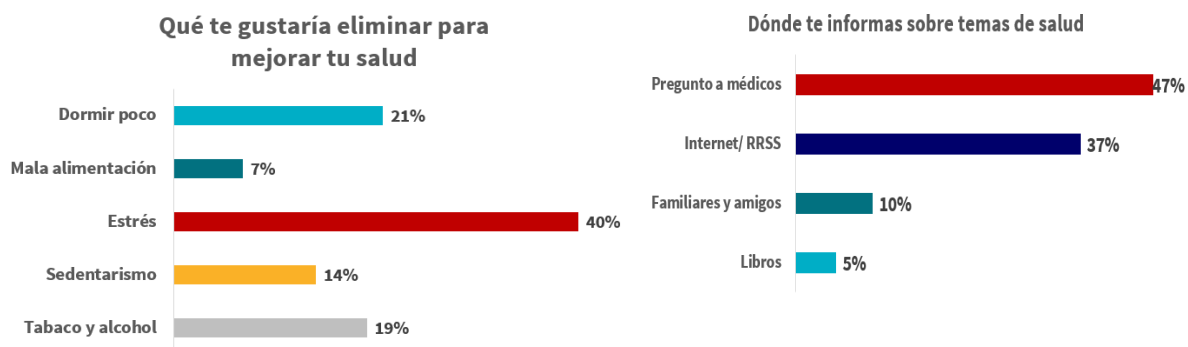
Coincidiendo con el lanzamiento de la campaña “¿Qué significa la salud para ti?” AXA España ha realizado una consulta digital para conocer cómo se sienten los españoles respecto a su salud. El 70% de los encuestados dice tener una buena salud aunque otro 26% manifiesta sentirse regular y un 3% directamente considera que su salud es mala.

“El primer paso para cuidar de nuestra salud es tener consciencia de su estado actual” afirma Ángela Milla, directora de Salud de AXA España. “Es sintomático, además, que los españoles ya engloben en el concepto de salud general el estado físico y psíquico”, añade.



Para la mayor parte de los españoles (55%) “tener salud” es que el cuerpo y la mente estén en perfectas condiciones mientras que otro 39% cree que es “estar sano sin enfermedades” y un 6% considera que salud es “tener a alguien a tu lado”. Preguntados sobre qué cosas te hacen sentir bien, el 58% cita “pasar tiempo con la familia”, seguido de hacer deporte (23%) y estar con los amigos (14%).

Por el contrario, cuando se pregunta sobre los elementos a eliminar para mejorar el estado de salud la mayor parte de los encuestados cita el estrés (40%); seguido de dormir poco (21%), el tabaco (19%) y el sedentarismo (14%).



Los profesionales sanitarios siguen siendo la principal fuente de conocimiento (47%) en cuando a información de temas de salud aunque internet y las redes sociales suponen ya un sitio prioritario para el 37% de las personas que han participado en el estudio.

Respecto a los cuidados de la salud, la mayor parte de los españoles sitúa el cuidado de la alimentación como elemento clave, seguido de la práctica del deporte, el cuidado de la salud mental y las revisiones periódicas por orden de prioridades.

¿Qué haces para cuidarte?



Consulta realizada a través de Userzoom de 4 al 9 de octubre

Los empleados, protagonistas de la última campaña

Con el objetivo de hablar de salud y situar su cuidado en la agenda pública, AXA, junto a Leo Burnett, ha iniciado una campaña itinerante por toda España en la que empleados de la compañía serán los protagonistas de la exposición “¿Qué es para ti la salud?” con relatos personales y fotografías de Javier Tles.

Las seis fotografías interactivas de gran tamaño viajarán por Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Coruña y Málaga invitando a los transeúntes a escucharse a sí mismos y analizar qué es la salud y cómo debemos cuidarla.

“Queríamos salir a la calle e invitar a los viandantes a pensar en qué es salud para cada uno de nosotros”, afirma Jesús Ramírez, director de Marca de AXA España.



La iniciativa, que recorrerá lugares tan emblemáticos como la plaza del Museo Reina Sofía en Madrid, Centro Comercial L’Lilla en Barcelona, la plaza del Obelisco en A Coruña, la plaza de las Estaciones en Palma de Mallorca y finalizará su recorrido el 26 de noviembre en la plaza Félix Sáenz de Málaga.

SOBRE AXA España

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 2.686 millones de euros en 2021, más de 3,25 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
