



Nota de prensa

Madrid, 14 de septiembre de 2022

SPRINT COMERCIAL

Adaptación a la coyuntura y a cada cliente, claves en la recta final del año comercial en AXA

- **Mar Romero, directora de Distribución y Ventas de AXA España: “cuando este equipo cree en algo y lo visualiza, siempre lo consigue”**

Con fuerza, energía y optimismo, el equipo comercial de AXA en España se ha reunido físicamente en Madrid con el objetivo de reforzar su la evolución del negocio en la recta final del año. La aseguradora presentó un importante plan de acción comercial centrado en la adaptación al cliente y a la coyuntura apostando por negocios clave como vida, salud, previsión social colectiva o empresas sin abandonar los ramos fundamentales de auto y hogar.

Mar Romero, actual directora de Distribución y Ventas de AXA España se dirigió al equipo comercial reconociendo el esfuerzo de los últimos meses y afirmando que “cuando este equipo cree en algo y lo visualiza, siempre lo consigue”.

Durante la cena de clausura, la consejera delegada de AXA, Olga Sánchez, tuvo igualmente unas palabras de agradecimiento para el equipo comercial al tiempo que alentaba a “seguir trabajando para que los clientes y los mediadores se queden con nosotros con el objetivo de batir al mercado”.

Adaptación a los cambios

Durante la jornada de trabajo, los equipos comerciales conocieron de primera mano las novedades para afrontar la recta final del ejercicio basadas, principalmente, en la adaptación a la coyuntura económica y a los clientes.

“Queremos que los mediadores tengan todas las herramientas posibles para proteger a los clientes, reforzar nuestra relación y renovar la confianza en un momento marcado por la incertidumbre”, afirmaba Mar Romero. En este sentido, avanzó que se van a ir dando pasos importantes en la adaptación de precios, servicios y coberturas en función de la vinculación de los clientes y de la propia coyuntura económica para “adaptar la oferta a lo que realmente el cliente quiere y necesita”, insistía la directora de Distribución.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de 2.686 millones de euros en 2021, más de 3,25 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
