



Nota de prensa

Madrid, 28 de enero de 2021

CONVENCIÓN NACIONAL VIRTUAL AXA España reúne a sus corredores partners en el primer gran evento del año

- **La aseguradora refuerza su compromiso con la estabilidad, la competitividad y el servicio**

Con la mirada puesta en el crecimiento sostenible, fidelización del negocio, especialización y apuesta por la conectividad, AXA España celebró ayer la convención de corredores partners, un evento en formato virtual por las actuales condiciones de la pandemia al que acudieron representantes de más de 230 corredurías, el Consejo General, Colegios territoriales y las asociaciones más destacadas.

“Por séptimo año consecutivo hemos enviado a más de 3.000 corredurías nuestra carta de estabilidad, un compromiso que es realmente diferencial”, afirmaba Pedro Navarro, director canal de Corredores de AXA España. “Tenemos todo para zarpar con éxito”, añadía en la presentación del evento.

Durante la sesión, se repasaron las novedades fundamentales para el ejercicio tanto en oferta como en servicio con la conectividad y el entorno de IDD como elementos fundamentales. La resolución al primer contacto y la trazabilidad de los casos continuará siendo una prioridad en las operaciones y servicio a los mediadores.

Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución, Ventas y Organización Territorial recalcó el agradecimiento a los corredores por el gran trabajo hecho en 2021 y reafirmó la apuesta por su modelo de negocio. “Somos una compañía para y por la mediación profesional, sois nuestra capacidad productiva”, decía. “La pandemia ha demostrado que hay una falta evidente de cobertura en los clientes”, añadía.

La consejera delegada de AXA, Olga Sánchez, fue la encargada de cerrar el evento mostrándose firme convicción de que “en AXA apostamos con toda nuestra fuerza por el canal corredores, vuestro éxito será nuestro éxito porque sin vosotros no existiríamos”.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:
Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054



compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

gema.rabameda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es
