



# Nota de prensa

Madrid, 24 de enero de 2021

## CONVENCIÓN NACIONAL VIRTUAL AXA España arranca el año comercial 2022 con ‘Fuerza Oceánica’

- La compañía profundiza en su estrategia en Salud, Empresas y Unit Link con Hogar y Auto como fundamentales
- Mejorar la protección de los clientes, clave para el ejercicio

“AXA Wave, fuerza oceánica” ha sido el lema de la primera convención nacional de AXA España en 2022 que ha reunido a 700 personas de manera virtual debido a las condiciones sanitarias. Con la mirada puesta en la protección de los clientes, el servicio a la mediación y el crecimiento rentable los equipos comerciales recibieron las claves para un ejercicio en el que los esfuerzos se centrarán en los negocios estratégicos (Salud, Empresas y Unit Link) y fundamentales como Auto y Hogar.

Olga Sánchez, consejera delegada de AXA España, agradeció el compromiso de los equipos en un año marcado por un contexto económico y sanitario difícil en el que “hemos sabido gestionar y reaccionar con éxito consiguiendo grandes éxitos”.

Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución, Ventas y Organización Territorial de AXA España, fue el responsable de realizar el cierre de la convención, momento que aprovechó para reconocer los logros del último ejercicio y recordar la misión de la compañía. “El mundo está cambiando muy rápidamente, y los clientes, tras la pandemia, tienen una clara necesidad de aseguramiento en nuestros ramos estratégicos, Vida Riesgo y Salud. Existe una clara necesidad de ahorrar y las empresas necesitan estar mejor asesoradas y mejor cubiertas porque hay una evidente falta de cobertura”, afirmaba.

Finalmente descartó que AXA entre en la guerra de precios que se está dando en Auto. “Entrar en esa guerra iría en contra de nuestra política de estabilidad. No vamos a dar bandazos. Seremos fieles a nuestros pilares de estabilidad, competitividad y servicio”, afirmaba. Y recordó que la misión de AXA no es otra que “ganarse la preferencia de la mediación profesional”.

### Soluciones innovadoras

En el capítulo de novedades, la compañía presentó importantes acciones para los próximos meses tanto en servicio como en producto que pasan por aspectos como los programas de prevención de enfermedades graves, telemedicina u ofertas de retribución flexible o en paneles solares. Además,



se permitirá a los clientes acceder a las agendas de los talleres AXA Calidad, se abrirán tres centros de reparación Avance, fomentando el objetivo de resolver los siniestros “al primer contacto”.

La compañía apuesta además por el modelo de negocio “phygital” en el que poder aprovechar todas las oportunidades de negocio del mundo digital combinando las oportunidades y relación del mundo físico.

---

#### **SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2020, más de 3,2 millones de clientes y 5,6 millones de contratos. La compañía, multirrama y omnicanal, dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

[Patricia.garcia@axa.es](mailto:Patricia.garcia@axa.es)

---