

ACUERDO DE COLABORACIÓN

AXA y Espabrok comparten sus estrategias de negocio

AXA y Espabrok han formalizado la renovación del acuerdo de colaboración hasta 2018, con lo que la aseguradora mantiene su línea de estabilidad y visión a largo plazo en las relaciones con esta red de corredores. La firma tuvo lugar la semana pasada en el encuentro que mantuvieron los máximos dirigentes de ambas entidades. Por parte de AXA asistieron Jean-Paul Rignault, consejero delegado; Luis María Sáez de Jáuregui, director de Distribución, Rafael Raya, director de Corredores y Grandes Distribuidores; y José Manuel Gisbert, responsable de Asociaciones de Corredores. En representación de Espabrok estuvieron presentes los miembros del Consejo de Administración, Silvino Abella, Rafael Ponsoda y Domingo Elena, presidente y consejeros respectivamente; así como Luis López Visús, director general.

Para Raya, “la colaboración entre dos organizaciones como Espabrok y AXA está contribuyendo de forma decidida al desarrollo de una red de corredurías cada vez más profesionales y eficaces. En este sentido, vamos a avanzar conjuntamente en dotar a los corredores de la conectividad más avanza”. Por su parte, López Visús considera que “la reunión fue de muy alto nivel y productiva, y estamos seguros de que juntos seremos más fuertes para superar los retos que hoy nos exigen el mercado y los clientes”.

Durante el encuentro se revisaron las estrategias de negocio de las organizaciones y se identificaron oportunidades conjuntas de negocio, en una visión 360 grados, de asesoramiento a un cliente integral.

Ambas partes pusieron especial foco en las fórmulas que deben abordar para ser más eficaces en el negocio de Empresas, Salud y Vida, y en la proactividad comercial para explotar al máximo el potencial de riesgos no cubiertos en la cartera de clientes.

También compartieron las buenas prácticas llevadas a cabo hasta ahora por ambas, como la implantación de una APP para sus clientes que facilita la multicanalidad.

En próximas fechas, AXA participará en una serie de jornadas de formación junto a Espabrok con el objetivo de elevar el nivel de cercanía de los equipos soporte de la aseguradora a nivel territorial.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Espabrok fue fundada en 1989, es una red de Corredurías de Seguros profesionales de ámbito nacional que cuenta con 68 corredurías distribuidas por todo el territorio.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603/669465054
Juan Jiménez 91 538 8736/625042118
Marta Galán 91 5385730/615398119
Patricia García 91 3490169/652812527