

Campaña de prevención del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA

Los pasos de peatones de Las Palmas de Gran Canaria se pintan de consejos para reducir los atropellos a peatones

15/12/17

El Centro de Estudios Ponle Freno-AXA continúa con su campaña de prevención para reducir los atropellos a peatones, un colectivo que representan algo más del 10% del total de las víctimas mortales de accidentes de tráfico.

En esta ocasión, es la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria la que, en colaboración con el Ayuntamiento de esta localidad, incluye en las proximidades del paso de peatones mensajes contra la distracción de los peatones. La inauguración de esta acción por la Seguridad Vial tiene lugar tan solo dos días antes de que se celebre en esta localidad de Gran Canaria la quinta carrera del Circuito de Carreras Ponle Freno 2017, otra de las grandes iniciativas relacionadas con los accidentes de tráfico del grupo Atresmedia en colaboración con la Fundación AXA.



De izquierda a derecha, Miguel Ángel Moncayo, Josep Alfonso Caro, José Eduardo Ramírez Hermoso, Heriberto Dávila Ojeda.

Durante la inauguración de los nuevos pasos de peatones, José Eduardo Ramírez Hermoso, Concejal delegado de Movilidad, promoción Económica y Ciudad del Mar de Las Palmas de Gran Canaria, ha mostrado su agradecimiento por “esta iniciativa, que coincide con las estrategias del Ayuntamiento de pacificar el tráfico”. Ramírez ha explicado que “todas las iniciativas del Ayuntamiento están dirigidas al vehículo y esta es exclusiva para el peatón, mensajes en las zonas más transitadas de la ciudad para que los ciudadanos estén”.

Por su parte, Josep Alfonso, Director del Centro de Estudios Ponle Freno–AXA, ha explicado que “estos mensajes hacen incidencia en las distracciones, en lo más básico, como es pararse y mirar, que puede ser lo más importante a la hora de evitar un accidente”.

Con un lenguaje coloquial, los mensajes recuerdan a los transeúntes la importancia de extremar la precaución cuando van a cruzar la vía: “No me pises sin pararte y mirar”, “No me pises usando tu móvil”, “No me pises sin bajar el volumen de tu música”, “No me pises si el muñeco parpadea” y “No me pises hasta que los vehículos paren” son las frases que aparecen en los pasos de cebra elegidos en la campaña.

La campaña comienza el 15 de diciembre y tiene como objetivo contribuir a mejorar la concienciación de los peatones después de que según el **Informe de atropellos a peatones**, publicado por la plataforma esta misma semana indica que **8 de cada 10 atropellos la responsabilidad es de los conductores**. Así, 7 de cada 10 de ellos tienen lugar cuando el peatón circula por un lugar adecuado y el 18% cuando el vehículo iba marcha atrás. Únicamente en el 17% de los casos, el peatón fue atropellado cuando circulaba por un lugar inadecuado.

Pero cuando atendemos a los atropellos con resultado de muerte las cifras cambian sensiblemente: los peatones fallecidos cuando circulaban por un lugar inadecuado se elevan hasta el 35%; y cuando lo hacían por un lugar adecuado se disparan hasta el 49%.

El informe del **Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA de Seguridad Vial** ha analizado los casos de más de 9.000 víctimas implicadas en atropellos ocurridos entre enero de 2015 y agosto de 2017. De sus datos se desprende también que, a pesar de que más de la mitad de la población española se encuentra entre los 30 y los 64 años, este grupo de edad solo concentra el 44% de los lesionados por atropello de vehículo. Por el contrario, los mayores de 65 años, que suponen el 19% de la población total, representan el 27% de los afectados por atropellos

Además, la DGT también ha alertado en varias ocasiones de que cada año se producen en España unos 11.000 atropellos, de los cuales más de 10.000 suceden en zona urbana, donde la presencia de peatones es muy alta.

El **Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA** es un proyecto que nace, en mayo de 2013, un año después de la entrada de la aseguradora AXA como socio estratégico de PONLE FRENO. Desde entonces, entre otras acciones, ha publicado una decena de informes sobre siniestralidad y hábitos, y ha lanzado diversas campañas de concienciación. Todo ello con el objetivo de lograr el objetivo del **Manifiesto Ponle Freno, “2020 Cero Víctimas”**.



PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

ponlefreno.com

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8