

Desde la guardería hasta la universidad
**Nace EducAXA, una solución
integral para proteger a padres,
alumnos, colegios y profesores**

AXA ha lanzado EducAXA, una solución aseguradora integral para clientes del sector educativo y formativo que acompaña el aseguramiento tradicional con diferentes servicios complementarios basados en la prevención y protección.

Así, y en palabras de Kristof Vanooteghem, director de Empresas de AXA España, “en línea con la nueva estrategia, la compañía busca avanzar en productos y servicios que vayan más allá de la oferta aseguradora, y con este pensamiento hemos desarrollado EducAXA”.

Por ello, esta nueva solución, pensada para cubrir las necesidades de alumnos, padres, colegios y profesores y que abarca desde guarderías hasta universidades, pasando por escuelas de negocio y cualquier otro tipo de formación, está centrada en estos cuatro puntos fundamentales:

-Protección: a los productos ya existentes, EducAXA incluye coberturas específicas como daños, ciber protección, responsabilidad civil o el seguro de estudios, además de asesoramiento ante situaciones especiales como acoso, reclamaciones, etc.

-Prevención: a través de la plataforma de salud de AXA, Health Keeper, los asegurados reciben diferentes recomendaciones, consejos de salud y descuentos.

-Sensibilización: en colaboración con la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón, EducAXA pone a disposición de los asegurados un programa de sensibilización para los centros de enseñanza, concienciando sobre la importancia de la seguridad vial, la educación financiera, el clima o la salud.

-Asesoramiento: a través de la red de abogados especializados, los asegurados de AXA disponen de un servicio telefónico gratuito para resolver consultas de tipo legal y general en el ámbito docente, como acoso, reputación o protección de datos.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 5385730