



# Nota de prensa

Madrid, 23 de octubre de 2017

## El Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar premia a Fundación AXA

- **La campaña ‘Desfibriladores Salvavidas’ ha logrado que siete Comunidades Autónomas adquieran el compromiso de convertirse en ciudades cardioprotegidas**

El Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar (CERCP) otorgó el pasado viernes, 20 de octubre, el premio a la *Mejor Iniciativa Empresarial en Nuestro País* de 2016 a la Fundación AXA por el proyecto *Desfibriladores Salvavidas*, que lleva a cabo junto a laSexta (Atresmedia) dentro de la campaña de Responsabilidad Corporativa Constantes y Vitales.

El acto, que tuvo lugar durante la celebración del Primer Congreso Nacional del CERCP, quiso reconocer la labor que desarrolló el año pasado la Fundación AXA, junto a su socio estratégico Atresmedia, a través de Constantes y Vitales, y la campaña de responsabilidad corporativa creada por ambas entidades para potenciar la investigación médica y la prevención en salud. De hecho, el CERCP otorgó a Atresmedia el “Premio a la mejor acción de promoción del Soporte Vital en nuestro país en 2016, por parte de un medio de comunicación”.

Josep Alfonso, director de la Fundación AXA, recogió el galardón y agradeció públicamente la acogida y colaboración ciudadana que ha tenido este proyecto. “Si se colocara un desfibrilador junto a cada extintor podrían salvarse 4.500 vidas al año” recordó Alfonso.

Se estima que cada año se producen en España 80.000 infartos y cerca de 30.000 terminan en el fallecimiento del paciente.

Más de 100.000 personas apoyaron con su firma esta campaña que instaba a las Administraciones a regular el uso y la instalación de desfibriladores en lugares públicos. Fruto de ello fue el incremento en un 50% de estos dispositivos en espacios públicos y empresas y el compromiso de siete Comunidades Autónomas (Asturias, Andalucía, Canarias, Cataluña, País Vasco, Madrid y Valencia) de adherirse a la causa y convertirse en ciudades cardioprotegidas.



---

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054  
gema.rabaneda@axa.es  
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118  
juan.jimenez@axa.es  
Marta Galán: 91 538 5730// 615398119  
marta.galan@axa.es  
[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](http://axa.es/saladeprensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

**Estrategia de Responsabilidad Corporativa**

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

**SRI ratings:**

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)