



Nota de prensa

Madrid, 11 de septiembre de 2017

AXA presenta las novedades del sprint comercial a más de 2.000 mediadores en España

- **Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas, insiste en que “AXA es y será una compañía para y por la mediación**

El sprint comercial de AXA ya está en marcha. Más de 2.000 mediadores, agentes y corredores, asisten en toda España a las reuniones en seis direcciones territoriales (Sevilla, Valencia, Madrid, Barcelona, Vigo y Bilbao) para conocer las novedades comerciales hasta final de año.

Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas de AXA España, cerró la primera convocatoria del equipo comercial, celebrado en Segovia, insistiendo en que “AXA es y será una compañía por y para la mediación”. Para Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA, “el liderazgo de los equipos comerciales permitirá conseguir los objetivos de la compañía gracias al impulso de las ventas y al dinamismo del proceso de transformación en el que estamos inmersos”.

Liderazgo, diversificación y una *obsesión* por el servicio a la mediación son los ejes fundamentales en la recta final del año en la que AXA volverá a ofrecer novedades en productos, servicios y promociones que incentivan la venta en los últimos 100 días del año. Hogar, Auto, Salud, Vida y Empresas centrarán las acciones comerciales con importantes actuaciones de apoyo a la venta a través de promociones directas y lanzamiento de productos.

AXA, única gran aseguradora sin alianzas en bancaseguros, gestiona más del 95% de su negocio a través de agentes y corredores a través de los cuales presta servicio a casi 3 millones de clientes. La compañía, que durante los últimos años ha invertido más de 6 millones de euros en procesos de conectividad con los mediadores y transformación del servicio. “Somos la primera marca de seguros del mundo algo en lo que, sin duda, nuestros mediadores y equipos comerciales tienen mucho que ver”, señala Luis Sáez de Jáuregui.

SOBRE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118



compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

juan.jimenez@axa.es
Marta Galán: 91 538 5730// 615398119
marta.galan@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](https://www.axa.es/saladeprensa)

Estrategia de Responsabilidad Corporativa
<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>



SRI ratings:
[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](https://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales