

DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Brecha entre hombres y mujeres, también en los seguros de Vida

Pese a que las pólizas de vida riesgo contratados por mujeres han aumentado un 130% desde el año 2000, las diferencias de capitales se mantienen: la media de lo contratado en 2016 por los hombres es de 104.000 euros, frente a los 88.500 de las mujeres

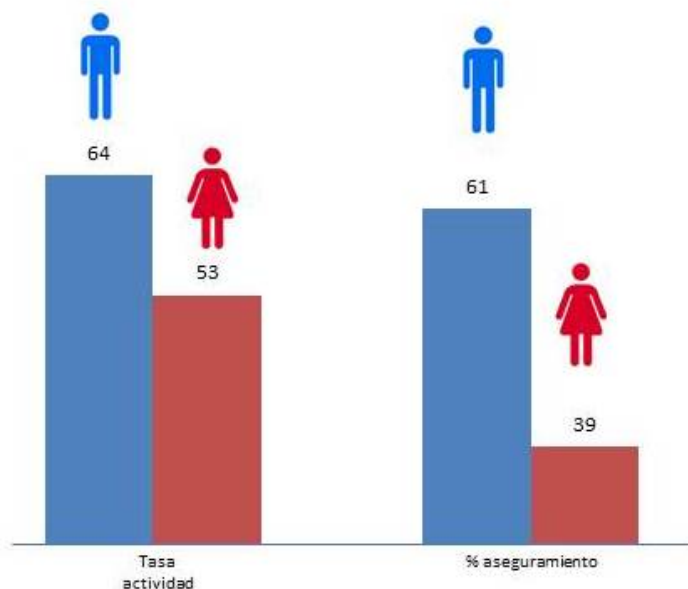
La brecha de protección financiera entre hombres y mujeres se mantiene también en el seguro de vida riesgo. Según datos de AXA, en la actualidad sólo el 39% de los seguros de vida riesgo son suscritos por mujeres, a pesar de que la tasa de actividad femenina se sitúa por encima del 53%, según los datos de la EPA a cierre de 2016. En el caso de los hombres, su tasa de actividad es del 64% y 6 de cada 10 seguros de vida riesgo se realizan por varones.

Así, mientras que la diferencia en la tasa de actividad (que mide personas con empleo y en búsqueda de trabajo) entre hombre y mujeres es de apenas 10 puntos porcentuales, el nivel de aseguramiento entre ambos dista 22 puntos.

Pese a todo, los capitales asegurados también siguen mostrando una brecha en favor de los hombres. Ellos aseguran sus vidas por un capital medio de 104.000 euros. Ellas, por un capital de 88.500 euros.

Para Jesús Carmona, director de Vida y Accidentes de AXA España “pese a que la mujer aporta, en muchos casos, más de la mitad del presupuesto familiar, su protección financiera aún está por detrás de la de los hombres”.

Infraprotección aseguradora de las mujeres



En el caso de los hombres, sin embargo, la diferencia entre su tasa de actividad y su nivel de aseguramiento es significativamente menor, de apenas cuatro puntos porcentuales.

Por otra parte, afirmaba Carmona, las “mujeres también reclaman servicios y productos específicos al que el sector asegurador ha tenido que ir dando respuesta con productos como en nuestro caso, Vida Protect Mujer”.

Aceleración en el siglo XXI

Aunque en la actualidad la tasa de aseguramiento femenino es del 39%, se observa un importante avance desde el año 2000 cuando sólo una de cada cuatro pólizas era contratada por mujeres. Además, se ha producido un crecimiento del 130% en el número de seguros de vida riesgo de mujeres en los últimos 17 años, un incremento especialmente significativo si se tiene en cuenta que el crecimiento de este tipo de seguros en la población masculina en el mismo periodo apenas llegó al 15%.

Para Carmona, “este dato puede ser un indicio de la concienciación que las mujeres han adquirido en los últimas décadas de la importancia de su aportación económica a la unidad familiar”. “Hasta hace relativamente poco, la contingencia que la unidad familiar cubría era la pérdida de la principal fuente de ingresos: el hombre, cabeza de familia. Pero el cambio de las estructuras familiares ha llevado aparejado una menor dependencia económica del varón, y eso ha tenido su reflejo en la cobertura de fallecimiento de las mujeres”, asegura Carmona.

A este empoderamiento económico de la mujer dentro de la unidad familiar también han podido contribuir los menores efectos que tuvieron los primeros años de la crisis económica sobre la población laboral femenina. “La tasa de paro femenino creció durante varios años a un ritmo menor que el masculino, lo que induce a pensar a que muchas mujeres se cubrieron ante la posibilidad de que sus familias perdieran su principal fuente de ingreso”, según el responsable del negocio de Vida de AXA España.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Patricia García: 91 349 0169



reinventando / los seguros