



# Nota de prensa

Madrid, 14 de diciembre de 2017

## KISS by AXA convoca al talento joven para revolucionar el sector asegurador

- **Se abren las inscripciones para KISS –Keep Insurance Simple and Smart- convocado el 6 y 7 de abril de 2018**
- **Los participantes, entre muchos otros premios, tendrán la oportunidad de formar parte de la compañía**

AXA, la primera marca de seguros del mundo por noveno año consecutivo, ha abierto las inscripciones para el reto KISS by AXA, un proyecto destinado a impulsar el talento joven, invitando a los participantes a presentar acciones innovadoras y revolucionarias para el sector asegurador.

La competición, que tendrá lugar el 6 y 7 de abril en su sede de Madrid, está dirigida a estudiantes universitarios (a partir del tercer año de carrera), de postgrado y profesionales con una experiencia inferior a tres años. Las inscripciones ya están disponibles y pueden realizarse a través de la web [www.kissbootcamp.com](http://www.kissbootcamp.com), hasta el próximo jueves 8 de febrero.

Los seleccionados, tutorizados por profesionales elegidos por AXA, trabajarán en equipo durante dos días y medio en el BootCamp y tendrán la oportunidad de formar parte de la compañía, entre muchos otros premios.

KISS son las iniciales de Keep Insurance Simple and Smart, un concepto con el que AXA quiere convertir el seguro en algo sencillo, inteligente e innovador y con la capacidad de adaptarse a los nuevos tiempos.

“Tenemos un reto: hacer del seguro algo más simple, innovador y dinámico. Para ello, necesitamos la aportación de ideas nuevas, frescas y jóvenes”, afirma Carmen Polo, directora de RRHH de AXA España.

La preparación del evento se podrá seguir a través de las redes sociales con el hashtag #KISSbyAXA



---

## **SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

**ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](http://axa.es/saladeprensa)**



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

## **MÁS INFORMACIÓN:**

### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Marta Galán: 91 538 5730// 615398119

[marta.galan@axa.es](mailto:marta.galan@axa.es)

[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

### **Estrategia de Responsabilidad Corporativa**

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

### **SRI ratings:**

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)