

PREMIOS ACTUALIDAD ECONÓMICA

Ciber Protección, una de las Mejores Ideas del Año

Kristof Vanooteghem, director de Empresas de AXA España, recoge el galardón

El seguro de AXA “Ciber Protección” ha sido galardonado por Actualidad Económica como una de las mejores ideas del año 2016 en la categoría “pymes”. Kristof Vanooteghem, director de Empresas de AXA España, recogió el galardón momento que aprovechó para destacar la “apuesta de AXA por proteger a los clientes ante cualquier riesgo y los ciberataques, sin duda, son uno de los mayores”.

En septiembre de 2016 AXA presentó al mercado una solución aseguradora para pymes y emprendedores, los más vulnerables frente a los ciberataques. Se estima que en 2016 el 91% de ciberataques se dirigieron a pequeñas y medianas empresas. Ciber Protección es una solución de mercado completa para pymes y emprendedores que permite prevenir y paliar los efectos de un ciberataque, así como hacer frente a los daños sufridos en caso haberse producido.

El objetivo de Ciber Protección no es simplemente indemnizar sin más, sino ayudar, además, a pymes y empresas a entender y adaptarse a un nuevo entorno económico de desarrollo de negocio. Así, el proceso de contratación está adaptado a las características y a la situación concreta de cada cliente, ofreciendo un informe preventivo totalmente personalizado según su exposición ante el riesgo.

Es un servicio innovador porque desde antes incluso de la contratación, se emite un informe de recomendaciones personalizado. También ofrece una parrilla de soluciones inmediatas para cerrar las brechas de seguridad detectadas, así como un asesoramiento completo al cliente, según sus características, en materia de prevención y protocolos de actuación. Además permite la activación de protocolos de actuación personalizados “in situ”, atención 24/7 y uso ilimitado de los principales servicios.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603

Juan Jiménez 91 538 8736

Patricia García 91 349 0169