

DENTRO DEL PLAN ESTRATÉGICO AXA 2020

# AXA presenta los avances de conectividad a los representantes de la mediación en EIAC

**Representantes de ADECOSE, AUNNA, Consejo General, y FECOR se reúnen con la dirección de la aseguradora en la sede de Madrid**

**El director de Distribución y Ventas de AXA, Luis Sáez de Jáuregui, y el director de Operaciones y Servicio al Cliente, José María Plaza, recibieron en la sede de la aseguradora a los representantes del Grupo de Trabajo para el impulso de EIAC (Estándar para el Intercambio de Información entre Aseguradoras y Corredores) para explicar los avances del proyecto de conectividad.**

“La conectividad con nuestros distribuidores es un eje fundamental dentro de nuestro plan estratégico AXA 2020 en que hemos invertido globalmente más de 60 millones de euros desde su lanzamiento, seis de los cuales están centrados en conectividad”, afirmaba Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas de AXA España.

Durante la reunión, se presentaron las líneas de trabajo a desarrollar en los próximos meses centradas en mejorar aún más la conectividad con los corredores que, finalmente, permitirá mejorar la eficiencia y productividad. “Para AXA, con el 45% de nuestro negocio en corredores, es una prioridad vital mejorar la conectividad y, por supuesto, el pleno desarrollo de EIAC”, apuntaba Luis Sáez de Jáuregui.



Directivos de AXA y Representantes del Grupo de Trabajo EIAC en la sede de AXA

Desde el Grupo de Trabajo para el impulso de EIAC se apuntaron líneas conjuntas de desarrollo, ya en vías de implementación para las próximas semanas, y dentro de la hoja de ruta anunciada recientemente por las cuatro instituciones para los próximos meses. Entre las acciones más inmediatas está la formación, entre mayo y junio, de distintos Grupos de Trabajo Técnicos, integrados por una representación de aseguradoras, tecnológicas, corredores y Tirea.

En 2015 AXA presentó su nuevo plan estratégico AXA 2020, momento desde el que se han puesto en marcha más de 300 proyectos, muchos de los cuales se centran en la omnicanalidad y conectividad de corredores.

*El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.*

**Síguenos en:**



**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Patricia García: 91 349 0169

