



Nota de prensa

Madrid, 11 de julio de 2017

AXA entra a formar parte de la iniciativa RE100

- En 2025 el 100% de la electricidad que consuma AXA procederá de fuentes renovables

El Grupo AXA se acaba de incorporar a la iniciativa mundial RE100, que busca la implicación y el compromiso de las principales compañías mundiales en el uso del 100% de energías procedentes de fuentes renovables, por la que, en 2025, el consumo del 100% de energía procederá de fuentes renovables. Con la adhesión de AXA, AkzoNobel, Burberry y Carlsberg son ya 100 el número de empresas que tratan de liderar la lucha contra el cambio climático y el desarrollo de una economía baja en carbono.

RE100 fue presentada en 2014 durante la Semana del Clima de Nueva York, y en la actualidad forma parte de la Agenda de Acción Lima-París y está dirigida por The Climate Group, en asociación con el CDP. Del grupo forman parte 30 compañías del Global Fortune 500 y todas ellas tienen ya la capacidad de generar 145 terawatios/hora de energía renovable, suficiente para abastecer Polonia.

El Grupo AXA se ha comprometido a que en 2025 el 100% de la electricidad que consuma en el mundo procederá de fuentes renovables. Sólo en España, AXA ya consume un 71% de energía de fuentes renovables. Además, la compañía está haciendo un esfuerzo importante en la reducción de energía: sólo en 2016 se ha reducido un 26% debido a la eficiencia energética de la nueva sede de Madrid y la remodelación de la sede en Vigo.

Además, con el propósito de reducir su huella medioambiental y en línea con su cultura paperless, AXA España ha reducido el consumo de papel de oficina un 24% (kg/empleado) respecto a 2015. En cómputo total, las emisiones de CO2 se redujeron un 2% el último año y un 27% respecto a 2012.

“En AXA tenemos como propósito mejorar la vida de las personas, y eso pasa, además de por proteger a los clientes, por incluir criterios éticos, sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones de inversión y en toda la cadena de valor”, ha señalado Jean-Paul Rignault, presidente y consejero delegado de AXA España.



SOBRE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es

Marta Galán: 91 538 5730// 615398119
marta.galan@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes