



Nota de prensa

Madrid, 19 de diciembre de 2017

Antonio Jiménez, director de Corredores: ‘Comenzaremos 2018 a la cabeza de EIAC’

- La aseguradora refuerza su apuesta por la conectividad de corredores, uno de los pilares estratégicos donde se ha invertido ya más de 6 millones de euros

Para Antonio Jiménez, director del canal Corredores de AXA, 2017 ha sido un año clave en la aceleración del proyecto de conectividad con los corredores, consiguiendo arrancar 2018 a la cabeza de EIAC - *Estándar de Intercambio de Información entre Entidades Aseguradoras y Corredores*.

“Desde el principio vimos claro que había que apostar fuerte por EIAC y hemos hecho un gran esfuerzo para situarnos a la cabeza del sistema de comunicación con los corredores”

AXA, primera marca de seguros del mundo por noveno año consecutivo según Interbrand, apuesta por convertirse en la compañía preferida por la mediación profesional, con un compromiso explícito de estabilidad, y alta competitividad en todas su gama de productos lo que permiten contar con una oferta integral a los asegurados del mediador. Asimismo, insistía Antonio Jiménez, AXA cuenta con un servicio de máximo nivel de calidad y con absoluta transparencia y compromiso.

Más inversión en conectividad

De cara 2018, AXA continuará invirtiendo en conectividad con la mediación profesional tras los más de seis millones de los últimos años.

“Nuestro modelo destino es conseguir un sistema de conectividad único con EIAC, un sistema con el que las corredurías pueden trabajar en su día a día, mejorando de forma clara e inmediata, la administración y gestión interna, en los procesos de venta y el acompañamiento al cliente”, insistía Antonio Jiménez.



SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Marta Galán: 91 538 5730// 615398119

marta.galan@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes