



Nota de prensa

Madrid, 29 de septiembre de 2017

AXA, premiada por la campaña de publicidad 'Cuando no estás sólo, puedes con todo'

- **Recibe el galardón como mejor campaña B2C en los Premios de Marketing y Comunicación en el sector asegurador**

La aseguradora AXA, que esta misma semana era designada por novena vez primera marca de seguros del mundo según Interbrand, se ha alzado con el premio a la mejor campaña B2C de los Premios de Marketing y Comunicación del sector asegurador con la campaña "Cuando no estás sólo, puedes con todo".

"En AXA creemos en el papel fundamental que el seguro tiene en la vida de las personas y esta campaña es una muestra más. Cuando no estás sólo puedes con todo y nuestro trabajo es estar junto a los clientes en la protección y la prevención, Ignacio López Eguilaz, director de Marketing y Ventas de AXA España.

El jurado ha valorado en esta categoría la capacidad de la campaña de generar demanda para productos y servicios en el cliente final.

La campaña, creada junto a Leo Burnett, refuerza la vinculación emocional del seguro con los espectadores con un concepto 360°. De igual forma, desde Leo Burnett se insistía en que "contar con un lugar donde refugiarse es una necesidad tan básica que trasciende al ser humano". "Sabemos que el hogar es un concepto que, incluso, trasciende a la especie humana, algo fundamental para la idea creativa", añaden.

Coincidiendo con el premio el próximo lunes volverá a las pantallas de televisión los spots en los que los protagonistas demostrarán que "cuando no estás sólo, puedes con todo".

SOBRE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
Marta Galán: 91 538 5730// 615398119
marta.galan@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es



ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](https://www.axa.es/saladeprensa)



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](https://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)