



# Nota de prensa

Madrid, 22 de diciembre de 2017

## AXA estrena estructura directiva en 2018

- **Con el objetivo de acelerar la transformación de la compañía y fomentar como ejes estratégicos la orientación cliente, omnicanalidad y agilidad**

AXA España contará con nueva estructura a partir del 1 de enero de 2018 con el objetivo de acelerar la transformación de la compañía y haciendo especial hincapié en los ejes estratégicos: orientación cliente, omnicanalidad y agilidad.

“Desde que lanzamos nuestro plan estratégico AXA 2020 hemos hecho muchos avances y ahora tenemos la mejor organización posible para acelerar nuestra transformación con una nueva dirección más dinámica preparada para afrontar los retos del futuro”, afirmaba Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España.

Al nuevo comité de dirección se incorporan las funciones del Canal Directo y Negocio Corporativo; la dirección de Transformación; la dirección de Data y Actuariado P&C y la dirección de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales.

Los nuevos miembros del comité de dirección, máximo órgano de la compañía, se incorporan tras una dilatada carrera dentro del Grupo AXA.

**Rodrigo Figueroa**, nuevo director de Desarrollo Cliente, es licenciado en Administración de Empresas y Marketing, se incorporó a AXA en 2009 en París, momento desde el que ha desarrollado diferentes responsabilidades en Marketing, Distribución, Transformación o Secretaría General, tanto en Francia como en España.

**Gema Reig**, directora de Canal Digital y Negocio Corporativo, se incorporó al Grupo AXA en 2011 en Direct Seguros y acumula más de 20 años de experiencia en el sector financiero. Es licenciada en Económicas y Empresariales y con una amplia formación en entornos digitales y de gestión.

**Esther Villar**, nueva directora de Data y Actuariado P&C, pertenece al Grupo AXA desde el año 2000 cuando se incorporó como directora de estadística. Esther, licenciada en Matemáticas, ha tenido responsabilidades en AXA España así como en Direct Seguros.

**Thomas Esclavard**, ingeniero de formación, toma las riendas de la dirección de Transformación con el objetivo de asegurar la implantación y aceleración del plan global, reforzando las capacidades de ejecución y metodologías colaborativas y ágiles en la gestión de proyectos y programas. Thomas se incorporó a AXA en 2010 con responsabilidades en IT y Transformación en varias compañías del Grupo.

**Josep Alfonso**, licenciado en empresariales y con una amplia formación y experiencia en comunicación estratégica y relaciones institucionales, es director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales desde 2006 tras su incorporación procedente de Winterthur. Asimismo es el director de la Fundación AXA

### Comité de dirección AXA España



#### SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](http://axa.es/saladeprensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

#### MÁS INFORMACIÓN:

##### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054  
gema.rabaneda@axa.es  
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118  
juan.jimenez@axa.es  
Marta Galán: 91 538 5730// 615398119  
marta.galan@axa.es  
[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

##### Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

##### SRI ratings:

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)