



Nota de prensa

Madrid, 27 de octubre de 2017

AXA celebra el día de la Experiencia Cliente

- **La aseguradora abre las puertas de la sede en Madrid a un grupo de agentes y clientes en la jornada #AXAexperienciacliente**

¿Cómo se decide el precio de una póliza? ¿Cuál es el proceso de la gestión de un siniestro? ¿Por qué se incluyen unas coberturas y no otras en un seguro? ¿Cómo tu compañía de seguros puede ser aliada en la protección de tu casa, tu salud o tu futuro? Estas son algunas de las preguntas a las que AXA ha dado respuesta durante la jornada pionera en el sector de “Experiencia Cliente” a la que han asistido un grupo de clientes y sus agentes.

“Tenemos la firme vocación de hacer sentir a los clientes y asegurados que AXA es un socio a corto, medio y largo plazo y que estamos ahí para cada momento en el que nos necesite”, afirmaba Nuria Fernández París, directora de Área de Negocio Particulares y Desarrollo Cliente.

Para Manuel Membibre, agente de AXA, “se trata de una iniciativa muy dinámica e instructiva, sobre todo para el cliente. Para nosotros, los agentes, nos sirve para mostrarle la cercanía y lo importantes que son para AXA”. De hecho, uno de los clientes presentes afirmaba: “hemos conocido las tripas de AXA, nos ha sorprendido la cercanía, el equipo. Además, me voy a hacer del club AXA Vip. Yo continuo con AXA y la recomiendo.”

La jornada, en la que participaron además de los agentes y clientes más de un centenar de empleados de la aseguradora, se articuló a partir de una serie de “paradas” en la que los asistentes conocieron de primera mano cómo trabaja la compañía para los distribuidores, clientes y asegurados.

Todo el evento, además, pudo seguirse bajo el hashtag #AXAexperienciacliente.



SOBRE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Marta Galán: 91 538 5730// 615398119

marta.galan@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en axa.es/saladeprensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes