



Nota de prensa

Madrid, 2 de octubre de 2017

AXA renueva su acuerdo de colaboración con el Colegio de Mediadores de Seguros de Asturias

AXA y el Colegio de Mediadores de Seguros del Principado de Asturias han renovado su acuerdo de colaboración en un reciente encuentro en el que han estado presentes, entre otros, Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas de AXA; Mar Romero, directora de la DT Oeste de AXA; Reinerio Sarasúa, presidente del Colegio; e Ignacio Frieria, vicepresidente.

En palabras de Romero, “AXA pretende reforzar su colaboración con el Colegio de Asturias y mantener la apuesta firme por nuestro desarrollo en el mercado asturiano, que debe ser uno de los motores de la dirección territorial Oeste dentro de nuestro Plan Director para los próximos tres años”.

Por su parte, Sarasúa subrayó el mensaje de AXA en la que destaca “la estabilidad en el negocio a futuro, el servicio a los mediadores y la competitividad”. Para el presidente del Colegio de Mediadores de Seguros del Principado de Asturias, la apuesta por este tipo de acuerdos de colaboración da futuro a la relación con los colegiados. “Que el Colegio sea el interlocutor para sus relaciones con la mediación profesional asturiana afianza las estupendas relaciones con AXA”, añadió Sarasúa.

El encuentro tuvo lugar en la sede del Colegio de Mediadores de Seguros del Principado de Asturias. Los representantes de AXA visitaron las instalaciones, preparadas para el desarrollo de la formación. Para la Junta de Gobierno del Colegio asturiano, esta es fundamental para el futuro de la mediación. De ahí su apuesta por disponer de unas instalaciones y recursos adecuados, y organizar y promover la celebración de seminarios y jornadas formativas e informativas de interés para el desarrollo del sector.

Además, AXA ha mantenido también una reunión con e-Broker, la plataforma tecnológica para la gestión de empresas de mediación de seguros, con el fin de mejorar los procesos y mejorar la eficacia de la relación con su red de distribución. La aseguradora estuvo representada por Antonio Jiménez, director del Canal de Corredores, que señaló su compromiso para “seguir avanzando conjuntamente en la mejora de la conectividad de la mediación”.

SOBRE AXA ESPAÑA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
Marta Galán: 91 538 5730// 615398119



ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [axa.es/saladeprensa](https://www.axa.es/saladeprensa)



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

marta.galan@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa
<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:
[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](https://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)