

I Jornada AXA sobre Programas Internacionales para empresas

“España tiene mucha y buena tradición exportadora”

- **La aseguradora ha celebrado en su sede de Madrid la I Jornada sobre Programas Internacionales, dirigida a pequeñas y medianas empresas, que ha contado con la participación de la Cámara de Comercio de Madrid y el despacho Herbert Smith Freehills**

En los últimos años se ha producido un fuerte incremento en el número de pequeñas y medianas empresas (pymes) que deciden internacionalizar su actividad y abrirse a nuevos mercados. Para apoyar a los empresarios a expandir su negocio y anticiparse a los riesgos futuros, AXA ha celebrado su I Jornada sobre Programas Internacionales, que fue inaugurada por Eva Tomás, directora de P&C para empresas de AXA Seguros.

Jacobo Pérez-Soba, Jefe del Área de Formación de directivos y postgrado y e-learning en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, ha alabado la tradición exportadora de las empresas españolas y ha destacado la importancia de la internacionalización como elemento diversificador del riesgo. También tomó la palabra Pablo Bufalá, Asesor de Comercio Internacional de la Cámara.

Regulación y asesoramiento

Por su parte, Paulino Fajardo y Marta Esteban, del despacho de abogados Herbert Smith Freehills, han recordado a las pymes la necesidad de conocer los marcos regulatorios de los países en los que operen, adaptándose a ellos para desarrollar su actividad con todas las garantías. Además han incidido en la importancia de contratar un programa de seguros internacional, sin olvidar el asesoramiento fiscal, clave en el momento de cobrar una indemnización en caso de siniestro.

La jornada también ha contado con la presencia de Olivier Zamora, Group Head of AXA International Services, que ha puesto en valor la oferta de la aseguradora multinacional como AXA, con presencia en 65 países de forma directa y más 150 países a través de la red especializada, para empresas que quieran iniciar el camino de la internacionalización. AXA, además, cuenta con un acuerdo estratégico con The Hartford en EEUU reforzando la presencia.

Florent de la Fuente, director comercial de Empresas, ha cerrado la jornada recordando la importancia de “asesoramiento de mercado donde las empresas van a realizar, siempre de la mano de los mediadores profesionales”.

Más de 100 representantes de distintas pymes así como distribuidores especializados han participado en esta I Jornada sobre Programas Internacionales para empresas que ha podido seguirse también @AXASegurosEs.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603 Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730 Patricia García: 91 349 0169