

CREADA POR LEO BURNETT

‘Cuando no estás solo, puedes con todo’, nueva campaña de AXA del seguro de hogar

La aseguradora AXA, primera marca de seguros del mundo según Interbrand, tiene nueva campaña de publicidad en España centrada en hogar y creada por Leo Burnett. “Cuando no estás solo, puedes con todo” es el lema de una campaña que refuerza la vinculación emocional del seguro con los espectadores con un concepto 360º.

Para Nuria Fernández Paris, directora de desarrollo Cliente y Particulares, el posicionamiento de AXA en esta campaña “se basa en el rol fundamental que el seguro tiene en la vida de las personas en general y en su hogar en particular”. “Creemos que cuando uno no está solo puede con todo y, como aseguradora, nuestro trabajo es estar junto a los clientes desde la protección y la prevención”, añadía. Además, la campaña ha querido destacar el papel importante que a la hora del siniestro tienen los mediadores y los reparadores, grandes aliados de las compañías.

Desde Leo Burnett Madrid, responsable de desarrollar la campaña, se insiste en que “contar con un lugar donde refugiarse es una necesidad tan básica que trasciende al ser humano”. “Sabemos que el hogar es un concepto que, incluso, trasciende a la especie humana, algo fundamental para la idea creativa”, añaden.



Vidas paralelas

La historia del spot plantea un paralelismo entre una familia de pájaros, que tiene su nido en un árbol que crece junto a una casa, y la familia dueña de la misma. Pronto se descubre que, aunque parecía que ambas familias se encontraban solas ante la adversidad, ninguna de ellas lo estaba en realidad.

La producción, a cargo de Blur Films, cuenta con un equipo técnico de gran prestigio donde destaca el director Ben Liam Jones, el estudio de animación, Passion Pictures y el músico, Fernando Velázquez, compositor de bandas sonoras como "Lo imposible" o "un monstruo viene a verme".

La campaña, que comenzó el 18 de junio, tiene como medios principales TV y el medio digital con multitud de formatos, incluidas redes sociales.

#AXAHogar

Ficha técnica del spot

Anunciante: AXA España

Producto: AXA Hogar

Campaña: "NIDO"

Sector: Seguros

Contactos del cliente: Ignacio Lopez Eguilaz (Director de Marketing y Ventas, Elena Moreno (Responsable de Marca, Publicidad y Comunicación), Beatriz Rodríguez Martín (Marca, Publicidad y Comunicación)

Agencia: Leo Burnett Madrid

Director General Creativo: Juan García-Escudero

Director creativo ejecutivo: Jesús Lada

Director Creativo: Iñaki Martí

Equipo Creativo: Sergio García, Aurora Pintado, Carlos Gómez

Director de Cuentas: María Ferrández

Supervisora de Cuentas: Silvia Vargas

Ejecutiva de Cuentas: Celia León

Producer: Armelle Sudron

Head of Planning: Iñigo Rivera

Planner: Lele Zambrano

Head of Digital: Ana Espejo

Channel Planner: Ana Matesanz

Productora: BlurFilms

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2016, y 2,5 millones de clientes y 4,6 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603 Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730 Patricia García: 91 349 0169