

ATRESMEDIA y Fundación AXA renuevan su compromiso por la Seguridad Vial (PONLE FRENO) y la prevención e investigación en Salud (Constantes y Vitales)



Atresmedia y Fundación AXA renuevan su compromiso. De izquierda a derecha, el Director General de Atresmedia Publicidad, José Miguel García Gasco; el Presidente del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA, José María Plaza; la Directora General Corporativa de Atresmedia, Patricia Pérez; el Consejero Delegado de AXA y presidente de la Fundación AXA, Jean Paul Rignault; el Consejero Delegado de Atresmedia, Silvio González; el Director de la Fundación AXA, Josep Alfonso; y el Director General de Atresmedia Televisión,

La Fundación AXA ratifica su alianza con el grupo de comunicación para continuar siendo compañeros de viaje en el desarrollo de ambas acciones sociales hasta 2020

Con esta renovación, que han revalidado hoy el consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, y el consejero delegado de AXA y presidente de la Fundación AXA, Jean Paul Rignault, las compañías prolongarán su unión tres años más

21/02/2017

Atresmedia y la Fundación AXA han renovado esta mañana su compromiso de colaboración para seguir trabajando juntos por la Seguridad Vial y por la prevención e investigación en Salud, a través de PONLE FRENO y Constantes y Vitales, respectivamente. Con esta renovación, AXA y su Fundación revalidan su alianza con el grupo de comunicación hasta 2020, por lo que ambas compañías completarán una colaboración de 8 años.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

comunicacion@atresmedia.com

<https://oficinaprensavirtual.atresmedia.com>

91 623 08 25/6 /7/8



El consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, y el consejero delegado de AXA y presidente de la Fundación, Jean Paul Rignault, han asistido a la firma de la renovación que se ha producido en la sede principal del grupo de comunicación.

Además, el acto ha estado respaldado por el Director General de Atresmedia Publicidad, José Miguel García Gasco; el Presidente del Centro de Estudios Ponle Freno-AXA, José María Plaza; la Directora General Corporativa de Atresmedia, Patricia Pérez; el Director de la Fundación AXA, Josep Alfonso; y el Director General de Atresmedia Televisión, Javier Bardají.

AXA se sumó al compromiso de Atresmedia en materia de acción social en julio de 2012, cuando se convirtió en socio estratégico de PONLE FRENO, la plataforma puesta en marcha por el grupo de comunicación dentro de su estrategia de Responsabilidad Corporativa para contribuir a mejorar la Seguridad Vial. Posteriormente, en octubre de 2014, coincidiendo con el nacimiento de la primera campaña de Responsabilidad Corporativa (RC) en la historia de laSexta, 'Constantes y Vitales', Fundación AXA reforzó su alianza con el grupo de comunicación impulsando esta iniciativa dirigida a apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud.

Para el consejero delegado de AXA, Jean Paul Rignault, "no se nos ocurre un socio mejor que Atresmedia para trabajar en nuestra ambición de contribuir a que las personas vivan una vida mejor a través de la prevención en seguridad vial y salud con PONLE FRENO y 'Constantes y Vitales'", ha asegurado.

Por su parte, el consejero delegado de Atresmedia, Silvio González, ha afirmado que "el apoyo de AXA y su fundación es una pieza clave para que Atresmedia pueda crecer en su compromiso con la sociedad y los ciudadanos. Para nosotros, AXA es un gran compañero de viaje en nuestra apuesta por mejorar la Seguridad Vial y contribuir a la prevención e investigación médica".

Cuatro años y medio de recorrido juntos

La colaboración entre Atresmedia y AXA ha sido intensa y fructífera en estos más de cuatro años y medio de recorrido. Así, dentro de los proyectos llevados a cabo conjuntamente desde PONLE FRENO se encuentra la celebración de las últimas cuatro carreras populares de Madrid, así como las ediciones celebradas en Vitoria, Tenerife y Vigo, convertidas ya en cita imprescindible para todos los ciudadanos que quieren sumarse con su participación a la única cita en la que correr salva vidas.

En mayo de 2013, apenas un año después de convertirse en socio estratégico de Atresmedia, PONLE FRENO y AXA impulsarían el Centro de Estudios de Seguridad Vial. Dedicado a la investigación y prevención de accidentes, su objetivo es analizar y aportar información sobre las causas de los siniestros y ofrecer recomendaciones que ayuden a reducirlos, a través de estudios basados en la experiencia y el conocimiento en la gestión de la siniestralidad.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

comunicacion@atresmedia.com

<https://oficinaprensavirtual.atresmedia.com>

91 623 08 25/6 /7/8



Desde entonces, el Centro de Estudios de Seguridad Vial ha publicado y difundido informes de relevancia que afectan a problemáticas sociales, como los relacionados con las consecuencias por el esguince cervical, sobre partes amistosas, acerca de la circulación en rotondas, la situación de los de ciclistas, circulación con animales de caza, la conducción en días de lluvias...

Además de los informes elaborados desde el Centro de Estudios, Atresmedia y AXA trabajan en la difusión y la divulgación de mensajes enfocados a mejorar los hábitos de conducción y las cifras de siniestralidad con campañas específicas como la realizada en abril del año pasado contra la distracción.

Finalmente, la aseguradora participa en las reuniones periódicas del comité de expertos de PONLE FRENO y en los premios que cada año se conceden tanto a personalidades como instituciones que han destacado en el ámbito de la seguridad vial y que en este 2017 llegarán a su noveno aniversario.

Las acciones emprendidas por Fundación AXA junto a la campaña de Responsabilidad Corporativa de laSexta también han sido muy reseñables. Entre ellas, destaca el nacimiento de los Premios 'Constantes y Vitales' a la Investigación Biomédica y la Prevención en Salud, enfocados a potenciar, poner en valor, apoyar y fortalecer la labor investigadora de los científicos españoles y reconocer las acciones de prevención en salud y que ya han celebrado dos ediciones.

La campaña para solicitar la creación de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), que contó con el apoyo de 72.000 personas y que fue anunciada en 2015 por el ministro Luis de Guindos, así como la iniciativa para la instalación de desfibriladores, que cuenta ya con el apoyo de más de 100.000 personas, son otros de sus logros conjuntos.

Como gran hito histórico de la acción conjunta de Atresmedia y AXA dentro de 'Constantes y Vitales' está el resultado de una campaña sin precedentes, la que, en noviembre de 2015, garantizó la continuidad durante un año de la investigación del científico Héctor Peinado contra la metástasis tras la donación directa por parte de la campaña de 100.000 euros.

Reflejo de este compromiso, los Premios 'Constantes y Vitales' establecieron dentro del 'Premio Joven Talento en Investigación Biomédica' otorgar a su ganador una dotación directa de 100.000 euros para que pueda continuar con su investigación. Así, además de la dotación para la citada investigación de Peinado, hay que sumar las otorgadas a Óscar Fernández Capetillo, del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO) para su trabajo de investigación sobre la reparación del ADN y a Miguel López Pérez, de la Universidad de Santiago de Compostela para desarrollar su investigación en biología molecular de la obesidad.

