



La ciberseguridad influye en la experiencia de los clientes y contribuye a generar confianza

¿De verdad lo necesitas?



Ten inventariada la información que manejas en tu empresa y asegúrate de que guardas lo que necesitas. Elimina los soportes y destrúyelos cuando ya no tengas intención de usarlos más.

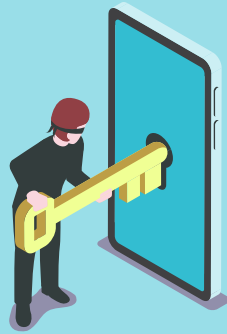
Mejor pon cada cosa en su sitio



Clasifica según la dimensión de seguridad que precisa cada activo. Determina la información que resulte confidencial. ¿Crees que es lo mismo un dato de salud que la talla de tu camiseta?

¿Abrirías la puerta a cualquiera?

Entonces establece las medidas de control de acceso (formularios, contraseñas y usuario, etc.) y un responsable/s que vigile.



Pide lo que das

Si contratas servicios en los que traten tu información firma acuerdos de servicios y de confidencialidad.



¿Sabes quién hace qué?



Saber qué personas de la empresa acceden a cada tipo de información es importante para tener un adecuado seguimiento del uso de la información.

No olvides tener un Plan B



O lo que es lo mismo, haz copias de seguridad y asegúrate de revisarlas.