



## **PONLE FRENO a la distracción**, nueva causa por la Seguridad Vial impulsada por Atresmedia y Fundación AXA para 2016

La campaña arranca con un plan de acciones que incluye la difusión de dos *spots* en Atresmedia TV (**Antena 3**, **laSexta**, **Neox**, **Nova**, **Mega** y **Atreseries**), cuñas en Atresmedia Radio (**Onda Cero**, Europa FM y Onda Melodía) y la creación de un *microsite* en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)

La iniciativa se completa con la difusión de un decálogo con importantes recomendaciones para prevenir las distracciones



Dos imágenes de los *spots* **PONLE FRENO A LA DISTRACCIÓN** que simbolizan el peligro de despistarse como conductor y como peatón

14/04/2016

Cuando se cumple una semana de la celebración de su octavo aniversario, **PONLE FRENO**, la primera de las grandes iniciativas de Responsabilidad Corporativa impulsada por Atresmedia por la Seguridad Vial, arranca junto a Fundación AXA la campaña de la que será su gran causa para 2016: **la DISTRACCIÓN**.

Así, de la misma manera que en 2014 **PONLE FRENO** puso en marcha el ambicioso proyecto de largo recorrido **2020 CERO VÍCTIMAS** y en 2015 comenzó a trabajar intensamente para incluir la educación vial como asignatura en los colegios –objetivo que mantendrá durante todo este año–, **ahora arranca con la que es su gran iniciativa de 2016: alertar sobre los descuidos y la conducción desatenta.**

**ATRESMEDIA**

Dirección de Comunicación  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)

@atresmediaCom

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

*Compromiso*  
**ATRESMEDIA**





## PONLE FRENO A LA DISTRACCIÓN

La distracción es, desde hace muchos años, la principal causa de accidentes en nuestro país y se trata de un factor que va en aumento. La falta de atención a la carretera y al tráfico hace que no valoremos situaciones de riesgo con la debida antelación o que simplemente se nos presenten de manera súbita e imprevista, sin tiempo ni distancia para reaccionar y evitar el accidente.



Hasta 2013, la distracción era una variable más entre las que podían explicar la causa de un accidente. Pero, ya en 2014 se empezó a considerar como un factor determinante, reconociéndose como principal causa de muchos accidentes de tráfico. En concreto, según los últimos datos publicados de la DGT, **la distracción ha sido el factor determinante en el 36% de los accidentes.**

Por ello, este año, **PONLE FRENO**, junto a la Fundación AXA, comienza su plan de acciones dirigidas a la sensibilización respecto a esta importante causa de siniestralidad en nuestras carreteras. Bajo el lema **“Más distracción, Menos Seguridad”**, la campaña trata de mostrar el peligro que supone este comportamiento tanto para conductores como peatones. Así, esta iniciativa arranca con la emisión de dos spots en **Atresmedia Televisión** (**Antena 3**, **laSexta**, **Neox**, **Nova**, **Mega** y **Atreseries**), cuñas en **Atresmedia Radio** (**Onda Cero**, Europa Fm y Onda Melodía) e incluye, asimismo, banners y contenidos en un *microsite* específico en **ponlefreno.com**.

La irrupción del móvil, los sistemas multimedia integrados en el vehículo y los navegadores con pantalla táctil, aunque resultan unos avances sumamente útiles, también representan un factor de riesgo cuando se hace un uso inadecuado de ellos.

Los dispositivos “manos libres”, por ejemplo, sirven para no manipular el teléfono con las manos, pero eso no evita que nos distraigamos: lo que realmente nos distrae es el contenido de la conversación que mantenemos con nuestro interlocutor.

## DIEZ ADVERTENCIAS CLAVES EN NUESTRO DÍA A DÍA

La disciplina de centrar nuestra atención en la conducción y en la circulación cuando vamos andando debe ser un objetivo prioritario si queremos aumentar nuestra seguridad en nuestras ciudades y carreteras. Para incidir en este propósito, **PONLE FRENO** difunde un decálogo con recomendaciones relevantes con las que, si nos detenemos a reflexionarlas y cumplirlas, podemos conseguir muchos avances:

### ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)

@atresmediaCom

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

Compromiso  
**ATRESMEDIA**





## DECÁLOGO PONLE FRENO PARA PREVENIR DISTRACCIONES AL VOLANTE

1. Poner el móvil en modo avión o silencio y guardarlo en la guantera de manera que no sea accesible con facilidad.
2. Programar la dirección en el navegador con el coche detenido.
3. Conectar los sistemas multimedia al coche antes de emprender la marcha y sólo si se pueden manejar desde los mandos del propio vehículo.
4. No fumar, comer, ni beber mientras conducimos.
5. Evitar conversaciones con otros pasajeros que impliquen un esfuerzo mental extraordinario, como recordar, fechas, datos, cifras o que sean susceptibles de acabar en discusión.
6. Utilizar el espejo interior para vigilar a los niños, nunca volver la cabeza.
7. Llevar en la radio las emisoras pre-sintonizadas. Nunca buscarlas recorriendo el dial mientras conducimos.
8. No llevar objetos sueltos en el maletero o el habitáculo que vayan moviéndose y golpeando en cada curva o frenada.
9. Colocar asiento, volante y retrovisores adaptados a nuestra postura de conducción antes de poner el coche en marcha.
10. Como peatones y ciclistas, evitar el uso de cascos para escuchar música o radio, especialmente al cruzar la calle.

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de **COMPROMISO ATRESMEDIA**, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, CONSTANTES Y VITALES, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

**Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural. En 2014, la Fundación AXA impulsó 40 actividades de distinto tipo en España, en las que participaron un total de 4,7 millones de personas.

### ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)  
@atresmediaCom  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

