

Más de 3.000 empleados convocados

Seguridad vial y Salud, ejes de la Semana de la Responsabilidad Corporativa de AXA España

- **Cómo usar un desfibrilador, cómo llevar una alimentación equilibrada, consejos para prevenir el cáncer de piel, cómo adquirir buenos hábitos alimentarios o llevar a cabo una conducción segura son algunas de las actividades de esta sexta edición**

La Seguridad Vial y la Salud serán los ejes de la VI Semana de la Responsabilidad Corporativa de AXA España, que se celebra desde hoy lunes 13 hasta el viernes 17 de junio y a la que están convocados más de 3.000 empleados de la compañía.

Así, durante estos días, se llevarán a cabo diferentes conferencias y acciones de sensibilización en todos los centros de trabajo que AXA tiene en España a fin de que, un año más, los empleados conozcan de primera mano todo lo que se hace en materia de RC y que refuercen su compromiso con la prevención y la protección.

Para Josep Alfonso, director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Fundación AXA, "este año, nuestro principal objetivo es que los empleados de la compañía aumenten las posibilidades de salvar una vida, y para ello hemos trabajado la idea de enseñar primeros auxilios o cómo usar un desfibrilador, guiarles para reducir el riesgo de sufrir cáncer y enfermedades cardiovasculares o ayudarlos a disminuir el riesgo de sufrir un accidente de tráfico".

Seguridad Vial

Enmarcadas dentro de la prevención y la protección en materia de seguridad vial, se llevarán a cabo diferentes acciones. Así, hoy lunes, el Centro de Estudios Ponle Freno-AXA obsequiará a todos los colaboradores con un medidor de presión de neumáticos para facilitar su revisión mensual.

Como primera compañía en adherirse al Manifiesto de Ponle Freno 2020 Cero Víctimas, AXA está firmemente comprometida con este objetivo, y en ese sentido, realizará una encuesta online sobre los hábitos en carretera, sorteando una experiencia para dos entre todos los empleados que participen.

Salud

También se llevarán a cabo varias actividades en relación a la Salud. Esta mañana, el doctor Josep Brugada, reconocido cardiólogo y miembro del comité de expertos de Constantes y Vitales -la primera campaña de Responsabilidad Corporativa de la Sexta y la Fundación AXA-, ha ofrecido una charla sobre "Deporte, corazón y desfibriladores", recalcando la importancia que estos últimos tienen a la hora de salvar las centenas de vidas que se pierden al año por muerte súbita. Todos los centros de AXA han podido acceder a esta charla, que se ha celebrado en Madrid, a través de streaming.

En esta dirección, y en línea con la gran causa de este año de Constantes y Vitales, la compañía realizará durante toda la semana y en nueve centros de AXA en diferentes ciudades talleres de RCP (Reanimación Cardiopulmonar) con el objetivo de formar a sus colaboradores en el uso de los desfibriladores.

Entre las actividades dirigidas a los empleados de la compañía también se encuentra una charla impartida por un nutricionista sobre alimentación equilibrada para ofrecer algunos consejos sobre cómo seguir una dieta sana, evitando numerosas enfermedades como el cáncer o problemas relacionados con el corazón.

Además, en todas las territoriales de la compañía, un nutricionista atenderá gratuitamente y de forma personal a aquellos colaboradores que quieran resolver alguna duda sobre nutrición.

La VI Semana de la Responsabilidad Corporativa de AXA, que se podrá seguir a través de Twitter con el hastag #AXACRWeek, incluirá también una charla sobre los peligros del sol y el cáncer de piel, charlas sobre el cuidado del corazón y una conferencia de la Asociación Española contra el Cáncer de sensibilización contra el tabaco, primer paso de un programa que ofrece la asociación para aquellos que quieran dejar de fumar.

Este año, la Semana de la Responsabilidad Corporativa se ha celebrado simultáneamente en todos los países en los que el Grupo AXA tiene presencia entre el 23 y el 27 de mayo. AXA España, sin embargo, ha tenido que posponerla hasta mediados de junio debido al reciente cambio de edificio de su sede central.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Relaciones con los Medios:

Marta Galán: 91 538 5730

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69

