

AXA celebra sus II jornadas sobre insurtech

- **La II edición de las “Insurtechtalks” reunió en la sede de AXA en Madrid a cerca de dos centenares de emprendedores, startups y profesionales del sector**

AXA Opensurance, el programa de colaboración abierta con startups de la compañía, ha organizado un encuentro sobre insurtech en su nueva sede de Madrid. La jornada ha reunido a emprendedores, startups, profesionales del mundo del seguro y amantes de la tecnología para debatir en torno a un nicho de mercado por explotar: el insurtech. Esto es, la aplicación de las nuevas tecnologías a los seguros.

Para Daniel Moreno, Director de Negocio Corporativo de AXA, *“la colaboración cada vez más estrecha con las startups nos servirá para mejorar la experiencia del cliente y, sobre todo, nos ayudará a encontrar junto a ellas modelos win-win que cambien el sector seguros”*.

Sobre este punto debatieron, precisamente María González, VP of marketing en Coverwallet; Vincent Rosso, consultor experto en negocios disruptivos y marketing digital y Business Angel; y Sebastián Júdez, Managing Director at AXA People Protector Services, que compartieron su visión sobre por qué han elegido el seguro para emprender.

Óscar Paz, Responsable de AXA Opensurance, presentó esta iniciativa de la compañía, un programa de colaboración abierta con startups que busca generar relaciones simbióticas entre nuevos negocios del entorno asegurador y la solvencia de una gran compañía internacional.

Las Insurtechtalks también contaron con la participación de Guido Baroncini Turricchia, CEO de Helperbit, que compartió con los asistentes su experiencia con los Bitcoin y el blockchain, la base tecnológica de esta moneda virtual, y la importancia de pensar en seguros si se decide emprender en este ámbito.

El evento se retransmitió en streaming de manera gratuita a través de la web de AXA Opensurance.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones de euros en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Juan Jiménez: 91 538 8736
Marta Galán: 91 538 5730
Patricia García: 91 3490169