

# La Fundación AXA presenta la III Semana de la Radio en la UIMP de Santander

- Bajo el título ‘Cómo se construye el medio radiofónico: de la base técnica al arte de comunicar’ los estudiantes asistirán a la emisión en directo de distintos programas de RNE, SER; COPE y Onda Cero.

Desde hoy y hasta el 8 de julio la Universidad Internacional Menéndez Pelayo celebra la tercera edición de la Semana de la Radio en colaboración con la Fundación AXA.

La cita tiene lugar en Santander, en la Península de la Magdalena, donde los estudiantes de Periodismo y Comunicación Audiovisual van a poder conocer más de cerca la radio, contando con la presencia de profesionales de cuatro cadenas nacionales, RNE, SER; COPE y Onda Cero.

Los asistentes podrán ver y experimentar de primera mano cómo es el proceso de elaboración de los contenidos de las parrillas de las cuatro cadenas mencionadas, cómo se generan, cómo se producen y cómo se puede llegar a establecer un vínculo con el oyente a través de las ondas radiofónicas.

Los profesionales que participan en las jornadas contarán su experiencia en la radio, y cómo este medio está adaptándose a todo el entorno digital, no solo en el ámbito técnico sino también en la generación de contenido y como modelo de negocio.

Además se pretende analizar la pérdida de inmediatez y “directo” de la radio tradicional, y el auge de los podcast, así como la importancia de las redes sociales y su influencia en la elaboración de los programas.

Los 40 alumnos asistentes aprenderán más sobre las distintas modalidades temáticas, informativas, deportivas, culturales y musicales, y las diferencias entre unas y otras

Las jornadas alternarán ponencias teóricas y talleres prácticos como por ejemplo un taller de DJ con Tony Aguilar o uno de gestión de contenidos en directo con José Luis Pérez, director de Informativos COPE.

Asimismo se emitirán en directo programas de las cadenas nacionales para toda España como por ejemplo un programa especial de la UIMP para Radio 5 (RNE), el programa *Lo más 40* (40 Principales), *Más de Uno* (Onda Cero), y el Informativo mediodía (COPE), y se realizará una conexión vía Skype con los equipos de deportes de COPE en la Eurocopa Francia 2016.

La colaboración de la Fundación AXA en estas jornadas son una muestra más del compromiso de la aseguradora con la formación y la cultura, ofreciendo la posibilidad de acercar a los futuros profesionales de los medios de comunicación un medio tan tradicional como moderno, la radio.

Síguenos en:



**Relaciones con los Medios:**

Juan Jiménez 91 538 8736

Marta Galán 91 538 5730

Patricia García 91 349 0169



fundación  
AXA