

CENA X ANIVERSARIO CLUB DIÁLOGO

Jean Paul Rignault: ‘los agentes sois una pieza fundamental’

El Club Diálogo, al que pertenecen los agentes profesionales de AXA, celebra su asamblea anual

Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA, fue el encargado de cerrar con sus palabras la cena de gala de la X Asamblea del Club Diálogo, la asociación de agentes profesionales de la compañía, momento que aprovechó para resaltar la importancia de la red en la relación con los clientes “los agentes sois la pieza fundamental en el contacto con el cliente, un contacto que debe ser cada vez más profesional, interactivo y próximo”. Asimismo, agradeció la implicación y compromiso de los agentes para hacer de AXA la marca de seguros más importante en el mundo por octavo año consecutivo.

Ante una audiencia de casi 200 agentes y directivos de la compañía, Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución de AXA, repasó los principales avances comerciales de los últimos meses incidiendo en la necesidad de mantener la estabilidad con los clientes, “lo que se debe convertir en virtud”, señaló.

“Mejorar permanentemente la oferta de valor de AXA hacia los agentes es una prioridad para AXA”, afirmaba Luis Sáez de Jáuregui, “lo que pasa por garantizar estabilidad en la gestión con políticas de precios moderadas y productos de alta calidad; mejorar la agilidad de la compañía y establecer una remuneración económica adecuada y atractiva que nos permita ser socios del negocio en el tiempo”, puntualizaba.

Premio Club Diálogo

Francisco Martí, presidente del Club Diálogo, entregó el Premio Club Diálogo 2016 a Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA, por demostrar “un especial apoyo por la red de agentes exclusivos de AXA, apostando sin duda por ella y manifestándolo públicamente con hechos diferenciadores desde su incorporación al cargo que ostenta. Los que lo conocemos de cerca y tenemos la suerte de compartir a menudo sus opiniones, sabemos que, para él, el rol que los agentes exclusivos deben ocupar en AXA es el más prioritario y, de ahí, que sea merecedor de este premio en votación, por unanimidad, de la Junta Directiva del Club Diálogo”.

Javier Caballero, director del canal agentes, incidió en los 10 años de historia del Club Diálogo “iniciativa, que nació en el 2006 como fruto del deseo y la necesidad de AXA de construir nuestro presente y nuestro futuro de la mano de su red de agentes, se ha consolidado como la manera más eficiente, yo diría que la única manera, de seguir avanzando para conseguir mejoras de interés mutuo”.

La red de agentes de AXA supone un volumen de negocio de más de 1.400 millones de euros a cierre de 2015 con un 50% del total facturado.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603

Juan Jiménez 91 538 8736

Sofía Plaza 91 349 0264

Patricia García 91 349 0169