

AXA y Mediavanz refuerzan sus lazos de colaboración para 2017

La aseguradora muestra, una vez más, su apuesta por la tecnología para mejorar en el mercado de la mediación

AXA y la agrupación de corredurías Mediavanz han acordado renovar el acuerdo de colaboración, rubricado por primera vez en 2010, para 2017. Tal y como explica Rafael Raya, director de Corredores de AXA, mantener este acuerdo de colaboración, "permite a ambas organizaciones seguir aprovechando sinergias para optimizar la labor de las corredurías que componen la red Mediavanz".

Formación, tecnología y conectividad son algunos de los compromisos de AXA con Mediavanz, cuyo objetivo es ofrecer soluciones a los corredores para presentarse al mercado con una respuesta cada vez más profesional y eficaz.

Un ejemplo de esta colaboración es el soporte al desarrollo de la nueva plataforma informática, MEDIAVANZ.NET, en la que AXA se integró el pasado mes de junio. Esta nueva plataforma está diseñada con los últimos avances tecnológicos de conectividad. Ha sido creada con un diseño ergonómico a medida y que da respuesta a las necesidades específicas de la organización de corredores y a sus colaboradores.

Por su parte, para Mediavanz, la colaboración con la aseguradora francesa es "un reconocimiento a nuestro esfuerzo para situar a nuestra organización en el escalón más alto desde el punto de vista tecnológico y de eficacia".

La renovación de este acuerdo pone de manifiesto el compromiso de la aseguradora y su postura a favor de los avances tecnológicos e innovadores que permitan a los corredores progresar en el mercado de la mediación.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603

Juan Jiménez 91 538 8736

Patricia García 91 349 0169