

AXA y Espabrok renuevan hasta 2018 su alianza

- **El acuerdo entre ambas organizaciones se basa en una colaboración que refuerza la relación comercial**

AXA y la red de corredurías Espabrok han alcanzado un nuevo acuerdo de colaboración con el objetivo de fomentar el negocio en los dos próximos ejercicios. “Juntos somos más fuertes para superar los retos de un mercado muy competitivo, guiado por un cliente más exigente. Nuestra amplia oferta valor debe enriquecerse con compañías líderes como AXA”, comenta desde Espabrok, su Director General, Luis López Visús. Por su parte Rafael Raya, director de Corredores de AXA, considera estos acuerdos “responden a nuestro compromiso con los corredores y al afán por mejorar día a día”.

En una sesión de trabajo en la que participaron los miembros de ambas directivas se revisaron las estrategias de 2017-2018 de las organizaciones, para poder sentar, conjuntamente, las bases del año que entra, evolucionando y mejorando el acuerdo de colaboración ya vigente.

La colaboración entre ambas organizaciones supone un punto de apoyo clave para poder cumplimentar sus estrategias dentro del mercado asegurador. En concreto se trataron fórmulas para abordar de forma más eficaz el negocio de empresas y la participación activa de AXA en próximas jornadas de formación de Espabrok con el objetivo de elevar el nivel de conocimiento de la red de corredores en estos ramos.

De igual forma, AXA ha establecido un calendario de reuniones a nivel Territorial, para estrechar aún más la colaboración de su equipo comercial y técnico con las Corredurías Espabrok.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Espabrok fue fundada en 1989, es una organización empresarial de Corredurías de Seguros profesionales que cuenta con 64 corredurías distribuidas por todo el territorio nacional, y cuyo objetivo es dotar de medios y herramientas a cada una de ellas para ser diferenciales y eficientes en el asesoramiento de riesgos.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603
Juan Jiménez 91 538 8736
Patricia García 91 3490169

