

## **PREMIO INTRAMA AXA, distinguida por su estrategia de Diversidad e Inclusión**

**La aseguradora ha recibido recientemente el sello EFR**

“La diversidad es una realidad en nuestro día a día”, así comenzaba ayer su intervención Carmen Corbatón, directora de Relaciones Laborales & Salud Laboral y Diversidad de AXA España, en el foro FactorW celebrado ayer en Madrid y en el que la aseguradora recibió la distinción a “professional diversity” dentro de los Premios Intrama.

Carmen Corbatón hizo un repaso de los principales hitos en la gestión de la diversidad en AXA cuyos pilares son la diversidad de género, generacional, funcional, de orientación sexual y conciliación. Así, durante los últimos meses la aseguradora ha renovado su plan de igualdad, impulsado un programa de sponsorship tándem liderado por el comité ejecutivo de la compañía con una veintena de mujeres de la compañía, analizado en profundidad la brecha salarial e impulsado la incorporación de personal al programa de teletrabajo (hoy con más de 300 personas).

“La diversidad para nosotros no es una opción, es una cuestión de negocio y de ventaja competitiva”, añadía Carmen Corbatón para quien el galardón no es más que “un impulso para seguir trabajando y creciendo paso a paso hacia una organización más diversa y, en definitiva, más rica”.

### **Empresa Familiarmente Responsable**

Por otra parte, dentro de la estrategia de diversidad, AXA ha conseguido la certificación EFR, (Empresa Familiarmente Responsable) emitido por a Fundación Más Familia que reconoce el trabajo de la compañía en conciliación.

La conciliación de la vida personal, familiar y laboral de todos los empleados es un pilar fundamental de la estrategia de AXA. Los auditores que otorgan la certificación EFR destacaron el compromiso con la conciliación de la compañía en su conjunto, el diagnóstico de situación previa realizado y la gran cantidad de medidas destinadas al desarrollo profesional de los empleados.

*El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.*

Síguenos en:



### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda 91 538 8603  
Sofía Plaza 91 349 0264  
Juan Jiménez 91 538 8736