

AXA impulsa su plan cuatrimestral en 20 eventos simultáneos

- **Ha reunido a más de 2.000 agentes y corredores en 20 eventos simultáneos en diferentes ciudades para transmitirles las principales novedades en la oferta de la compañía y su política de estabilidad**

AXA ha lanzado su plan cuatrimestral y para ello ha reunido a más de 2.000 personas en 20 eventos simultáneos en distintas ciudades de la geografía española. Esta gran acción multitudinaria, que estaba dirigida a agentes y corredores, ha tenido como objetivo que estos conozcan las principales novedades del portfolio de todos los ramos y la política de estabilidad de la compañía. Algunas de las ciudades en las que AXA ha presentado su plan para los próximos meses han sido Bilbao, Gran Canaria, Oviedo, Madrid y Barcelona.

Durante el evento, celebrado en distintas salas de cine, se les ha presentado a los asistentes las novedades que se ofertarán en el segundo cuatrimestre en ramos como multirriesgo, motos o productos de inversión como el Multisialp.

Para Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas, "este tipo de eventos nos da la oportunidad de que agentes y corredores conozcan de primera mano los cambios en la oferta de la compañía, además de potenciar la comunicación y el orgullo de trabajar con una marca referente en el mundo asegurador como AXA".

Los agentes y corredores que han asistido a la jornada han podido conocer los primeros resultados del Programa de Retención de AXA, uno de los pilares básicos de la estrategia de AXA. Precisamente para afianzar este pilar, la aseguradora ha presentado una nueva campaña de captación y fidelización para particulares y empresas que incluye como obsequio una cafetera NESCAFÉ® Dolce Gusto® si contratan al menos un póliza y cumplen las condiciones establecidas al efecto.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Marta Galán: 91 538 5730

Juan Jiménez: 91 538 8736

Patricia García: 91 349 01 69