



Será el próximo domingo, 27 de noviembre, en Madrid

# PONLE FRENO convoca su 8ª CARRERA POPULAR

Las inscripciones se pueden realizar ya en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com), que recoge toda la información sobre esta cita que tiene como meta salvar vidas



**PONLE FRENO** destinará la recaudación íntegra de la carrera a un proyecto de apoyo a víctimas de accidentes de tráfico, como ha hecho en sus siete ediciones anteriores



La mayor acción social de Atresmedia arranca la cobertura en televisión y radio dedicada al mayor evento por la Seguridad Vial



La cita contará de nuevo con dos recorridos, de 5 y 10 kilómetros

**ATRESMEDIA**  
Dirección de Comunicación  
@AtresmediaCom  
[comunicacion@atresmedia.com](mailto:comunicacion@atresmedia.com)  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





(19/09/2016)

**PONLE FRENO**, la mayor acción social impulsada por **ATRESMEDIA**, con la colaboración de su socio estratégico la **Fundación AXA**, ya tiene fecha para su **octava CARRERA POPULAR**: será el **próximo domingo 27 de noviembre en el Paseo de La Castellana, en Madrid, y con la misma meta que sus años anteriores: correr para salvar vidas.**

Todos los canales televisivos y radiofónicos de ATRESMEDIA volverán a volcarse en la iniciativa para animar a los ciudadanos a participar en esta nueva edición a través de *spots* televisivos y cuñas de radio, difusión comienza esta misma semana.

Así, el *spot*, que recoge el espíritu participativo y entusiasta de ciudadanos de varias edades y con diversas motivaciones -superar su marca, compartirlo en redes sociales, por una promesa, etc.-, se puede ver ya en todos los canales del grupo y en la web de **PONLE FRENO** ([ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)). Este año el grupo Furious Monkey House ha puesto ritmo al *spot* de la carrera, con la canción "Run" (<https://open.spotify.com/track/6MoW8I22vmxh7en2ChNfYw>).

Además, los corredores, familiares y amigos que acudan a este evento solidario puede compartir sus impresiones y experiencias alrededor de esta cita en Twitter con el *hashtag* **#CarreraPonleFreno** así como a través de otras redes sociales y Live Timing.

Por octavo año consecutivo, **PONLE FRENO** destinará íntegramente todo el dinero recaudado de la carrera a proyectos y acciones de apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico, tal y como ha hecho en sus anteriores siete ediciones. En la actualidad ya se ha donado más de un millón de euros para ese tipo de proyectos.

De nuevo, **PONLE FRENO** celebrará su tradicional carrera popular en el Paseo de La Castellana (Madrid), en una convocatoria con dos recorridos de cinco y diez kilómetros, con salida y meta en la Plaza de Colón (cruce de Pº de Recoletos con c/Armada Española), con categorías masculina, femenina, 'hand bike' y, como novedad en esta edición, infantil.

Ambos recorridos estarán amenizados desde la salida con música en directo. Al terminar la carrera **los participantes podrán ver sus tiempos**, videos e imágenes, incluyendo las de su llegada a meta, **en la web [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)**

Los resultados podrán obtenerse nada más llegar a la meta a través de mensajes *push* en el teléfono móvil.

Cada año, **PONLE FRENO** quiere teñir de un color diferente las calles de Madrid. En la octava edición de la carrera será el naranja el color protagonistas. Todas las personas que se apunten recibirán de regalo

**ATRESMEDIA**

Dirección de Comunicación

@AtresmediaCom

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





una camiseta técnica, a recoger junto a los dorsales y una bolsa para el corredor que incluye otros productos de patrocinadores.

Para facilitar la participación en la **CARRERA PONLE FRENO** los corredores tendrán la posibilidad de prepararse en entrenamientos guiados del 1 al 27 de noviembre pudiendo inscribirse de forma gratuita a través de la web **ponlefreno.com**

Cada sábado se podrá asistir a nuestros Master Class con Martín Fiz y otros reconocidos atletas profesionales.

### Éxito de la sociedad año tras año

Año tras año, la **CARRERA PONLE FRENO** se ha afianzado entre la sociedad y se ha convertido ya en un evento ineludible para corredores amateur y fundamentalmente para ciudadanos anónimos y familias que corren en homenaje de las víctimas de accidentes de tráfico.

7.000, 10.000, 13.000, 15.000, 17.000 y 20.000 participantes se han apuntado a las sucesivas ediciones de la **CARRERA PONLE FRENO** aportando con su asistencia su granito de arena por la Seguridad Vial.

La concienciación en esta materia es más necesaria que nunca después de que este verano haya aumentado la siniestralidad en los meses de julio y agosto con 230 accidentes mortales y 253 fallecidos, lo que supone 29 accidentes y 27 víctimas más que en el mismo periodo de 2015.

### Súmate al "2020 Cero Víctimas" en ponlefreno.com

Al mismo tiempo, los ciudadanos se unen al reto de **PONLE FRENO** de llegar a 0 víctimas en carretera, tal y como recoge en su MANIFIESTO PONLE FRENO '2020 CERO VÍCTIMAS', su gran acción para los próximos años. Con ella, invita a todas las personas y entidades a sumarse al manifiesto a través de **ponlefreno.com** para que, con su adhesión, cada uno se comprometa a contribuir desde su ámbito particular a la prevención y reducción de los accidentes de tráfico porque, como dice el lema de PONLE FRENO, "**Juntos, sí podemos**".

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, ...)

# ponlefreno.com

**ATRESMEDIA**  
Dirección de Comunicación  
@AtresmediaCom  
comunicacion@atresmedia.com  
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

