



PONLE FRENO logra un éxito absoluto de participación en su **I CARRERA POPULAR** en **CANARIAS** con cerca de **2.000** participantes



Bajo el lema, 'No te pares, hoy correr salva vidas' cerca de 2000 corredores han participado de la 1ra Carrera PONLE FRENO Tenerife 2015. Actores como Yaima Ramos, Will Shaphard, Fede Aguado, Patrick Criado (MAR DE PLÁSTICO) y Quique Peinado (ZAPEANDO) se han sumado a la iniciativa



Coincidiendo con la carrera celebrada en Adeje, el Centro de Estudios Ponle Freno-AXA ha lanzado una nueva campaña de sensibilización para concienciar sobre la distracción al colectivo de los peatones: los pasos de cebra estarán pintados con consejos en seguridad vial



El dinero recaudado en la carrera se destinará íntegramente a la Fundación Step by Step para abrir un centro de rehabilitación en Tenerife



Se cierra así un año de éxito de participación en las tres carreras populares **PONLE FRENO celebradas en Vitoria, Madrid y Canarias para salvar vidas**

(19/12/2015)

PONLE FRENO, la gran acción social impulsada por **ATRESMEDIA**, ha celebrado hoy sábado 19 de diciembre, la primera edición de la carrera **PONLE FRENO CANARIAS**, en Adeje, Tenerife, con gran éxito de convocatoria.

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8



Esta primera cita anual por la Seguridad Vial en Canarias se ha convertido en un emocionante y multitudinario acto de participación que ha conseguido batir todos los récords, situándose en la carrera popular con mayor participación en Canarias, con cerca de 2.000 participantes.

La Fundación Step by Step, beneficiaria de la 1ª CARRERA PONLE FRENO en Canarias

Al igual que en las carreras celebradas Madrid o Vitoria, **PONLE FRENO** destinará íntegramente el dinero recaudado con las inscripciones a un proyecto de apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico. En concreto, se donará a la **Fundación Step by Step** para abrir un centro en Tenerife, tras conocer las necesidades en rehabilitación neurológica que existen en las islas.

Step by Step es una entidad no lucrativa creada a finales de 2007 con la finalidad de ayudar en la recuperación de lesionados medulares que, una vez superada la fase de rehabilitación en los hospitales tras el accidente, opta por seguir la rehabilitación a base de fisioterapia para mejorar su calidad de vida.



De izq. a dcha: María del Pino Quintana, Delegada de Atresmedia en Canarias, Shiam Aswani, Frederic Crespo, Francisco González de Chaves, Fernando Sánchez Cáceres y Alberto Bernabé

Éxito de participantes año tras año

Año tras año, la carrera **PONLE FRENO** se ha ido superando a sí misma y ha batido en cada entrega sus récords de participación y recaudación, de manera que se ha afianzando como una cita ineludible entre corredores *amateur*, anónimos y familias que corren en homenaje de las víctimas de accidentes de tráfico.



ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8



El Centro de Estudios Ponle Freno-AXA lanza nueva campaña de sensibilización para reducir los atropellos a peatones

Además, coincidiendo con la nueva carrera celebrada en Canarias, el **Centro de Estudios Ponle Freno-AXA**, en colaboración con las autoridades locales de Tenerife, han realizado una campaña de sensibilización a través de los pasos de peatones, que tienen pintados mensajes y consejos dirigidos a evitar la distracción de los peatones.

Con un lenguaje coloquial los mensajes recuerdan a los transeúntes la importancia de extremar la precaución cuando van a cruzar la vía: "No me pises sin pararte y mirar", "No me pises usando tu móvil", "No me pises sin bajar el volumen de tu música", "No me pises si el muñeco parpadea" y "No me pises hasta que los vehículos paren" son las frases que aparecen en los pasos de cebra.

La puesta en marcha de esta campaña comenzó ayer viernes 18 de diciembre en Adeje, el día previo a la celebración de la **I carrera PONLE FRENO** en Tenerife.



Uno de los pasos de cebra pintados con motivo de la campaña del Centro de Estudios

La nueva campaña del **Centro de Estudios Ponle Freno-AXA** contribuye a mejorar la concienciación de los peatones después de que el **Informe de atropellos a peatones**, publicado por esta plataforma el pasado mes de marzo, arrojara cifras alarmantes, entre ellas que alrededor del **60% de estos accidentes se produce porque el peatón está cruzando por un lugar inadecuado**. Además, la Dirección General de Tráfico también ha alertado en



varias ocasiones de que cada año se producen en España unos 11.000 atropellos, de los cuales más de 10.000 suceden en zona urbana, donde la presencia de peatones es muy alta.

Para **Josep Alfonso**, director general del **Centro de Estudios Ponle Freno-AXA**, "se trata de una importante iniciativa de máximo alcance, ya que aunque no somos todos conductores, sí que somos todos peatones y susceptibles de sufrir un atropello si no prestamos atención cuando cambiamos de acera". "Detenerse y mirar antes de cruzar, hacerlo por el lugar adecuado, mostrar nuestra intención clara de cruzar y evitar el uso del móvil o los cascos cuando cruzamos son algunas de las conductas que pueden salvarnos la vida como peatones", resalta Alfonso.

El **Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA** es un proyecto que nace, en mayo de 2013, un año después de la entrada de la aseguradora AXA como socio estratégico de **PONLE FRENO**. Desde entonces, entre otras acciones, ha publicado una decena de informes sobre siniestralidad y hábitos, y ha lanzado diversas campañas de concienciación. Todo ello con el objetivo de lograr el objetivo del **Manifiesto Ponle Freno, "2020 Cero Víctimas"**.

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

ponlefreno.com