



PONLE FRENO celebra con gran éxito su primera carrera popular en Vigo con cerca de 1.000 participantes



LÍNEA DE SALIDA: De izquierda a derecha; **Fernando Pino**, gerente de Servicios de Marketing de Atresmedia Publicidad; **Álvaro Pitto**, director comercial de Eventos de Atresmedia Publicidad; **Iñaki Lerga**, director de Responsabilidad Corporativa de AXA España; **Chico García**, actor de la serie 'El secreto de Puente Viejo'; **Josep Alfonso**, director del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA; **Mar Romero**, directora de la territorial Oeste de AXA; **Abel Caballero**, Alcalde del concello de Vigo; **Manu Sánchez**, presentador de deportes de Antena 3 Noticias; **Javier Álvarez Salgado**, atleta vigués y **Manuel Fernández Pérez**, concejal de Deportes del Concello de Vigo, instantes antes de comenzar la **1ª CARRERA PONLE FRENO VIGO**



Coincidiendo con la carrera celebrada en Vigo, el Centro de Estudios Ponle Freno-AXA continúa con la campaña de sensibilización para concienciar sobre la distracción al colectivo de los peatones: los pasos de cebra estarán pintados con consejos en seguridad vial



El dinero recaudado en la carrera se destinará íntegramente al proyecto de la Asociación ALENTO para la puesta en marcha y el equipamiento de una piscina terapéutica dirigida a personas afectadas por Daño Cerebral en su mayoría producido por accidentes de tráfico



El presentador de Deportes de Antena 3 Noticias, Manu Sánchez, ha sido el encargado de dar el pistoletazo de salida a la cita, que ha contado también con la presencia del maratonista Martín Fiz, del atleta vigués Javier Álvarez Salgado y del actor Chico García



(20/06/2016)

PONLE FRENO, la gran acción social impulsada por **ATRESMEDIA**, ha celebrado hoy domingo 19 de junio, la primera edición de la carrera **PONLE FRENO VIGO** con gran éxito de participación. Casi 1.000 corredores han convertido esta cita en un emocionante acto donde una marea por la Seguridad Vial ha recorrido las calles de la ciudad pontevedresa. La carrera de Vigo ha propuesto dos recorridos, de 5 ó 10 kilómetros, con salida y meta en la Calle Concepción cruce con Calle Areal.

El presentador de Deportes de Antena 3 Noticias, **Manu Sánchez**, ha sido el encargado de dar el pistoletazo de salida a la cita. Como caras reconocidas del mundo del deporte y el atletismo, la prueba ha contado con la participación del maratonista **Martín Fiz**, Premio Príncipe de Asturias de los Deportes y uno de nuestros deportistas más destacados en esta disciplina. Por su parte, el atleta vigués **Javier Álvarez Salgado**, deportista internacional en 43 ocasiones y corredor de larga distancia que compitió en los Juegos Olímpicos de México 1968 y en los Juegos Olímpicos de Múnich 1972, ha estado presente en la línea de salida para animar a todos los participantes a batirse en la prueba. A ellos se ha sumado el actor **Chico García**, protagonista de 'El secreto de Puente Viejo'.

La recaudación íntegra para construir una piscina terapéutica

Como en todas las carreras de **PONLE FRENO**, la recaudación de esta cita irá **destinada íntegramente a un proyecto en apoyo de víctimas de accidentes de tráfico, en este caso de ámbito local**. Así, será la Asociación ALENTO la destinataria de todos los fondos conseguidos en esta carrera, la única cita en la que correr salva vidas.

Concretamente, **la recaudación conseguida gracias a las inscripciones de la carrera de Vigo servirá para equipar las instalaciones de una piscina terapéutica en esta localidad que permitan su puesta en marcha este año**.

La Asociación ALENTO desarrolla programas y servicios profesionales de calidad, centrándose en la persona, que propicien la mejora de la calidad de vida, la inclusión socio-laboral y la defensa de los derechos de las personas afectadas por Daño Cerebral en la provincia de Pontevedra.

Dentro de sus nuevas instalaciones, ALENTO tiene diseñada una piscina terapéutica que todavía no ha sido posible poner en funcionamiento por falta de recursos que permitan su adecuado equipamiento. ALENTO concede una alta importancia a este proyecto por el gran impacto terapéutico que puede tener en las personas afectadas por un accidente de tráfico.

El objetivo es proporcionar un tratamiento de hidroterapia (fisioterapia en el agua) basado en la neurorehabilitación a personas afectadas por un Daño Cerebral Adquirido con secuelas motoras importantes como consecuencia de un Traumatismo Craneoencefálico. Estos pacientes suelen presentar multidiscapacidad a nivel físico, cognitivo, de comunicación y sensorial, por lo que el medio acuático resulta ideal para su rehabilitación y tratamiento por ser altamente motivante y permite realizar movimiento conscientes y ejercicios que fuera del agua no son posibles.

Pontevedra es la provincia gallega con más siniestros y una de las de mayor porcentaje de siniestralidad de España según informe de la Dirección General de Tráfico (Anuario Estadístico de Accidentes DGT 2014).



Éxito de participantes año tras año

De esta manera, **PONLE FRENO** ha trasladado a Vigo toda su vocación y su trabajo por conseguir que el máximo número de personas se animen a participar, ya que todos los esfuerzos serán pocos hasta llegar a su objetivo de llegar a 0 víctimas en carretera.

Asimismo, por octavo año consecutivo, la CARRERA POPULAR **PONLE FRENO** tendrá su cita en Madrid. Convertida ya en una jornada ineludible para corredores y ciudadanos, **PONLE FRENO** ha conseguido superar el millón de euros en sus siete ediciones celebradas (230.000 en las tres citas de 2015), batiendo sus marcas año tras año y haciendo de esta carrera una auténtica y emotiva cita por la Seguridad Vial.

Todos los fondos recaudados se han destinado siempre a iniciativas por la Seguridad Vial y en apoyo a las víctimas de accidentes de Tráfico.

La recaudación de las tres CARRERAS **PONLE FRENO** de 2015 se destinó a la investigación clínica para lesionados medulares del Hospital Puerta del Hierro-Majadahonda (CARRERA PONLE FRENO de Madrid), a la Asociación de Traumatismo Cráneo-encefálico y daño cerebral adquirido, ATECE ARABA (CARRERA PONLE FRENO de Vitoria) y a la Fundación Step by Step para abrir un centro de rehabilitación en Tenerife (CARRERA PONLE FRENO de Canarias).

Con estas iniciativas, **PONLE FRENO** sigue volcándose en el objetivo de llegar a **0 Víctimas** en carretera, tal y como recoge en su **MANIFIESTO PONLE FRENO '2020 CERO VÍCTIMAS'**, al que invita a sumarse a todas las personas y entidades a través de ponlefreno.com. Asimismo, este año trabaja para que la Educación Vial sea una asignatura obligatoria y evaluable en los centros escolares, una propuesta que fue respaldada por unanimidad en el Congreso la semana pasada. Todo con el fin de reducir las víctimas en carretera porque, como dice su lema, "**Juntos, sí podemos**".

El Centro de Estudios Ponle Freno-AXA continúa con su campaña de sensibilización para reducir los atropellos a peatones

Además, coincidiendo con la nueva carrera celebrada en Vigo, el **Centro de Estudios Ponle Freno-AXA**, en colaboración con las autoridades locales de Vigo, ha continuado con su campaña de sensibilización a través de los pasos de peatones, que tienen pintados mensajes y consejos dirigidos a evitar la distracción de los peatones.

Con un lenguaje coloquial los mensajes recuerdan a los transeúntes la importancia de extremar la precaución cuando van a cruzar la vía: "No me pises sin pararte y mirar", "No me pises usando tu móvil", "No me pises sin bajar el volumen de tu música", "No me pises si el muñeco parpadea" y "No me pises hasta que los vehículos paren" son las frases que aparecen en los pasos de cebra.

De izquierda a derecha: **Josep Alfonso**, director del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA; **Mar Romero**, directora territorial de AXA Galicia; **Abel Caballero**, Alcalde del concello de Vigo; **M^a Jesús Lago Rey**, concejala de Medio Ambiente y Vida Saludable del Concello de Vigo y **Manuel Fernández Pérez**, concejal de Deportes del Concello de Vigo.



ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación
@atresmediacom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

La puesta en marcha de esta campaña comenzó el pasado 18 de diciembre en Adeje, Tenerife, y Vigo se convierte en el cuarto municipio que se suma a la iniciativa, tras haberse puesto en marcha ya en otras ciudades como San Sebastián de los Reyes y Palma de Mallorca.

La campaña del **Centro de Estudios Ponle Freno-AXA** contribuye a mejorar la concienciación de los peatones después de que el **Informe de atropellos a peatones**, publicado por esta plataforma el pasado mes de marzo, arrojara cifras alarmantes, entre ellas que alrededor del **60% de estos accidentes se produce porque el peatón está cruzando por un lugar inadecuado**.

Además, la Dirección General de Tráfico también ha alertado en varias ocasiones de que cada año se producen en España unos 11.000 atropellos, de los cuales más de 10.000 suceden en zona urbana, donde la presencia de peatones es muy alta.

El **Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA** es un proyecto que nace, en mayo de 2013, un año después de la entrada de la aseguradora AXA como socio estratégico de **PONLE FRENO**. Desde entonces, entre otras acciones, ha publicado una decena de informes sobre siniestralidad y hábitos, y ha lanzado diversas campañas de concienciación. Todo ello con el objetivo de lograr el objetivo del **Manifiesto Ponle Freno, "2020 Cero Víctimas"**.

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, forma parte de COMPROMISO ATRESMEDIA, la marca bajo la que aglutina todas sus acciones en esta materia (HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, CREA CULTURA, TOLERANCIA CERO, proyectos de la Fundación Atresmedia, Voluntariado Corporativo, campañas sociales, etc.)

ponlefreno.com