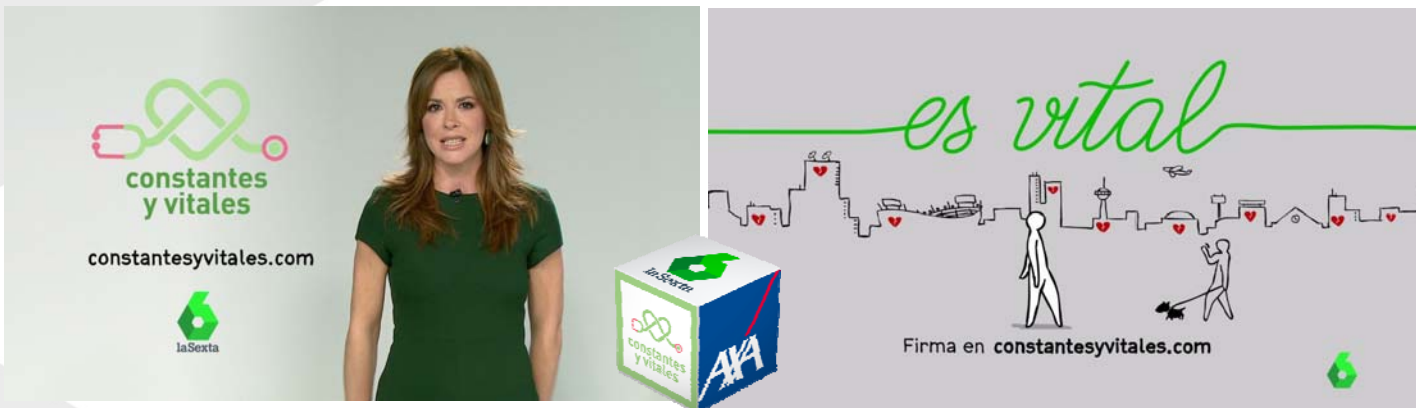


En la **primera gran causa de 2016** de la campaña de Responsabilidad Corporativa **Constantes y Vitales** emprendida por la cadena junto a **Fundación AXA**

laSexta solicita a las Comunidades Autónomas la instalación de desfibriladores en lugares públicos

La acción buscará el apoyo de los ciudadanos a través de una **PLATAFORMA DE RECOGIDA DE FIRMAS** para entregarlas a las respectivas **Administraciones**, en **constantesyvital.es**



Imágenes del spot de Constantes y Vitales con Mamen Mendizábal sobre la campaña de instalación de desfibriladores



La campaña arranca este viernes con un spot protagonizado por Mamen Mendizábal –embajadora de Constantes y Vitales- e incluirá una amplia cobertura desde **laSexta Noticias**, **Más Vale Tarde**, **laSextaPásalo** y **constantesyvital.es**

La iniciativa busca divulgar su uso entre los ciudadanos así como el protocolo de actuación por parte de todos, no solo del personal sanitario, porque todos estamos preparados para salvar vidas

Los desfibriladores incrementan en más de un 70% las probabilidades de recuperarse tras un paro cardíaco

En España cada año mueren 30.000 personas por paradas cardiorrespiratorias y la velocidad de actuación es vital, los cinco primeros minutos son decisivos para la supervivencia

Convencidos de la importancia vital de su utilización, **ATRESMEDIA** instalará desfibriladores en sus instalaciones



fundación
AXA

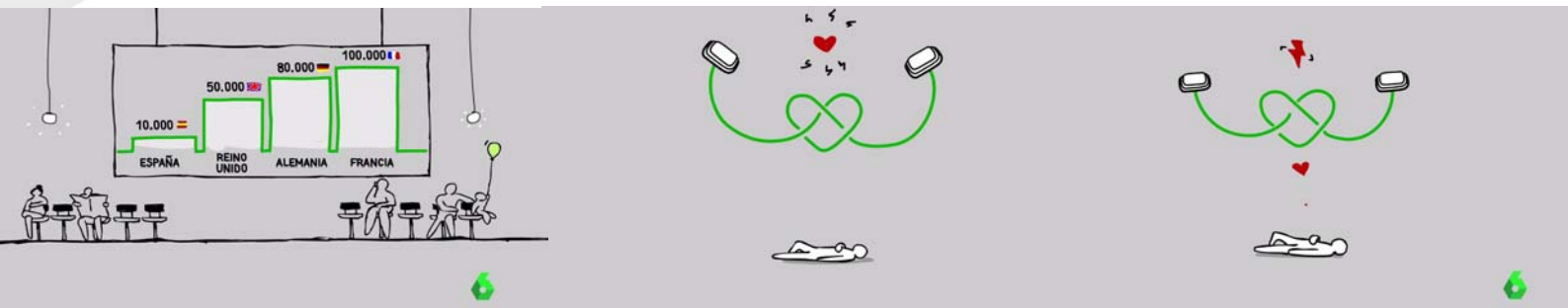


06/mayo/2016

laSexta, desde su campaña de Responsabilidad Corporativa **Constantes y Vitales**, impulsada junto a la **Fundación AXA**, lanza su nueva gran causa de 2016 en la que solicita a las Comunidades Autónomas la instalación de desfibriladores en lugares públicos. Así, desde este viernes, la cadena arranca la campaña con un spot protagonizado por Mamen Mendizábal en el que incide en la necesidad de su colocación para reducir el número de víctimas por parada cardíaca tras el que le seguirá una amplia cobertura en **laSexta Noticias**, **Más Vale Tarde**, **laSextaPásalo** y **constantesyvitales.com**.

Como parte fundamental, y al igual que ya hizo con su gran causa de 2015 para lograr la puesta marcha de la Agencia Estatal de Investigación, en la que consiguió el apoyo de más de 80.000 ciudadanos, **Constantes y Vitales** volverá a solicitar la colaboración ciudadana a través de una campaña de recogida de firmas en **constantesyvitales.com**. Dado que su propósito es llegar al mayor número de ciudadanos, la iniciativa se apoyará en redes sociales desde el hashtag **#CyVdesfibriladores** en Twitter, que cuenta con el perfil oficial **@constanteyvital**.

El compromiso de ATRESMEDIA con esta nueva campaña tiene también su reflejo internamente y se concreta en el proceso en el que está trabajando el Grupo para dotar de los equipos y la formación necesaria a sus profesionales, para convertir las instalaciones de la Compañía en un Espacio Cardioprotegido. Todo ello con el fin de mejorar la prevención y reducir los riesgos de este grave problema de salud pública, tanto entre los empleados de ATRESMEDIA, como entre las personas que pasan por sus instalaciones cada día.



Preparados para salvar vidas

Esta plataforma de recogida de firmas instará a las Comunidades Autónomas a que desarrollen una normativa a favor de la cardioprotección que incluya la obligación de instalar desfibriladores en espacios públicos y la despenalización de su uso por personal no sanitario. **Porque todos estamos preparados para salvar vidas**, tal y como cierra el spot de este año que protagoniza de nuevo la embajadora de **Constantes y Vitales**, Mamen Mendizábal. Las firmas, que se recogerán por Comunidades, serán entregadas a las Administraciones correspondientes.

Cada año fallecen 30.000 personas en España por paradas cardiorrespiratorias. La utilización de desfibriladores automáticos (DEA) o semiautomáticos (DESA) incrementan en un 70% las probabilidades de recuperarse tras un paro cardíaco. La velocidad de actuación ante estos episodios repentinos es vital, los cinco primeros minutos son decisivos, por esto muchas veces para los servicios de Emergencias el tiempo juega en contra. Después de los 10 minutos, la tasa de supervivencia es nula, según un estudio American Heart Association.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

@atresmediacom

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

Compromiso
ATRESMEDIA





fundación
AXA



Para lograr el objetivo de actuar cuanto antes, el desfibrilador debe llegar en los primeros 4 minutos. Se estima que en España hay 10.000 unidades, frente a las 100.000 de Francia o 80.000 de Alemania. Si al lado de cada extintor hubiera un desfibrilador y personas con conocimientos mínimos en reanimación, se estima que **podrían salvarse más de 4.500 vidas al año.**

La muerte súbita cardíaca como consecuencia de una fibrilación ventricular es una de las principales causas de fallecimiento de los países desarrollados. Cada año casi seis millones de personas en el mundo sufren un paro cardíaco súbito. España se sitúa muy lejos del número de desfibriladores instalados por diversos motivos, entre los que se encuentran la difusa normativa legal y la insuficiente concienciación sobre su uso.

Por ello la presente campaña, que cuenta con el aval del Comité de Expertos de **Constantes y Vitales**, tiene el propósito, por un lado, de impulsar cambios normativos que incentiven la instalación de desfibriladores en lugares públicos y, por otro, la sensibilización y divulgación sobre técnicas de reanimación cardiopulmonar y uso de desfibriladores.



ACTUAR PARA SALVAR VIDAS

La muerte súbita cardíaca como consecuencia de una fibrilación ventricular es una de las principales causas de fallecimiento de los países desarrollados

Cualquiera puede sufrir un paro cardíaco en cualquier momento y lugar

Cada año casi seis millones de personas en el mundo sufren un paro cardíaco súbito. En España se producen aproximadamente 30.000 muertes anuales por parada cardiorrespiratoria

La velocidad de actuación es vital, no más de cinco minutos. Muchas veces, para los servicios de emergencias es un tiempo imposible

Si al lado de cada extintor hubiera un desfibrilador y personal con conocimientos mínimos en reanimación, se estima que podrían salvarse más de 4.500 vidas al año

Además, un desfibrilador sólo actúa en caso de que detecte que el corazón está fibrilando, por lo que es imposible descargar a una persona que no lo necesita

Intensa y constante campaña en laSexta

La campaña de concienciación y sensibilización de **laSexta** incluirá una intensa cobertura en la cadena, que se irá desarrollando tras la emisión del spot protagonizado por la embajadora de **Constantes y Vitales**, Mamen Mendizábal, directora y presentadora de **Más Vale Tarde**.

Así, se realizará un tratamiento especial en **laSexta Noticias** desde diferentes enfoques: historias personales de supervivencia protagonizadas por héroes anónimos, entrevistas a especialistas, comparación entre las normativas de las diferentes comunidades autónomas... También tendrá presencia en **Más vale Tarde** con la participación de expertos en la materia y se crearán piezas para **laSexta Pásalo**, un servicio de vídeos informativos cortos, realizados expresamente para ser viralizados en redes sociales, con una realización muy cuidada y especial.

ATRESMEDIA

Dirección de Comunicación

@atresmediacom

comunicacion@atresmedia.com

91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

Compartimiso
ATRESMEDIA





fundación
AXA



En términos legales, a nivel nacional, un decreto de 2009 recomienda la instalación de desfibriladores semiautomáticos (DESA) fuera del ámbito sanitario en toda España, aunque se está todavía lejos de una homogeneidad legal sobre su colocación. Solo 4 Comunidades Autónomas han desarrollado una normativa propia a favor de la cardioprotección mediante una ley que establece la obligatoriedad de instalar estos equipos en espacios públicos: País Vasco, Cataluña, Andalucía y Canarias.

De esta forma, resulta paradójico que, pese a que se producen muchas más muertes por esta causa que por incendios, tenemos una legislación que exige la colocación de extintores en estos locales desde hace mucho tiempo mientras que no la había para instalar desfibriladores externos automatizados.

La existencia de desfibriladores semiautomáticos para personal no sanitario en lugares públicos, así como la formación en las técnicas básicas de recuperación cardiopulmonar, conseguirían salvar a un elevado porcentaje de las personas que sufren un paro cardíaco. Estos aparatos dan indicaciones muy concretas y claras basadas en la cadena de supervivencia internacional, que consta de 4 eslabones:

1. Acceso temprano al sistema de respuesta de emergencia a través del 112
2. RCP (reanimación cardiopulmonar) temprana para ayudar a la circulación al corazón y al cerebro hasta que se restablezca la actividad cardíaca normal.
3. Desfibrilación temprana para tratar el paro cardíaco causado por fibrilación ventricular
4. Atención avanzada temprana por parte del SME y del personal hospitalario.

laSexta, al lado de la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió en octubre de 2014, tras su incorporación en la compañía, en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con la **Fundación AXA**.

Su objetivo es apoyar y fortalecer la investigación médica de calidad y la prevención en salud, mediante la puesta en marcha de iniciativas de sensibilización que contribuyan, entre otros asuntos, a poner en valor la figura del investigador, a evitar la fuga de talento y a difundir consejos que sirvan como herramientas eficaces de prevención en salud para la sociedad.

Bajo el lema "**Trabajamos hoy por la salud del futuro**", **Constantes y Vitales** nació con la vocación de convertirse en una plataforma las reivindicaciones y necesidades de los ciudadanos. Sus preocupaciones se traducirán en acciones concretas que impulsen avances en el ámbito médico y científico, tal y como persigue con su primera gran causa solicitando la creación de la AEI.

En su propósito de estar cerca de la sociedad, **Constantes y Vitales** cuenta con diferentes vías de intercomunicación: desde la web **constantesyvital.com**, que recoge todas las novedades de la campaña, hasta los perfiles en redes sociales: Facebook ([facebook.com/constantesyvital](https://www.facebook.com/constantesyvital)) y Twitter ([@constanteyvital](https://twitter.com/constanteyvital)), cuyo *hashtag* es #constantesyvital.



fundación
AXA



ATRESMEDIA y su compromiso social

COMPROMISO ATRESMEDIA es la marca que aglutina todas las acciones de Responsabilidad Corporativa del Grupo, materia que ha intensificado en los últimos años hasta integrar los valores éticos y de responsabilidad en todas y cada una de las actividades de la compañía.

Así, el Grupo trabaja para poner al servicio de la sociedad la capacidad de difusión de sus medios de comunicación apoyando diferentes campañas y entidades (Banco de Alimentos, Cruz Roja, Aldeas Infantiles, WWF Adena, Greenpeace...) que contribuyen a ayudar a resolver los problemas que preocupan a la sociedad.

Además, desarrolla sus propios proyectos como PONLE FRENO, por la Seguridad Vial; CREA CULTURA, movimiento en defensa de la Propiedad Intelectual; TOLERANCIA CERO, contra la violencia de género; OBJETIVO BIENESTAR JUNIOR, ideas para crecer sanos; HAZTE ECO, en defensa de la protección del medio ambiente y OBJETIVO BIENESTAR, desde la que invita a todos los ciudadanos a mejorar su calidad de vida a través de tres grandes premisas de una dieta saludable, actividad física y mente sana y que buscan asimismo resultados tangibles en la sociedad.

Mediante el Voluntariado Corporativo, el Grupo pone a disposición de asociaciones y ONGs que trabajan con diferentes colectivos y en diversas problemáticas sociales el potencial y las habilidades profesionales de los empleados de la compañía.

Por su parte, la Fundación Atresmedia desarrolla proyectos para colectivos tan vulnerables como la infancia, la juventud o las personas con discapacidad, a través de iniciativas que favorezcan su escucha y participación.

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.