

AXA lanza un seguro para pymes contra el ciber riesgo

- **La aseguradora ha celebrado una jornada para concienciar a las empresas de las nuevas amenazas a las que pueden verse expuestas como consecuencia de los ciberataques**

AXA ha celebrado esta mañana una jornada sobre ciber riesgos para tratar de concienciar a las pymes españolas de los graves riesgos a los que se pueden enfrentar en caso de ser víctimas de un ciber ataque. En el encuentro ha participado David Ríos, Catedrático de Estadística e Investigación Operativa y Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales; y director, desde 2014, de la Cátedra AXA Research Fund en Análisis de Riesgos Adversarios en el CSIC. Ríos ha asegurado que “el hecho de que empresas, infraestructuras y organismos dependan cada vez más de las tecnologías de la información y de sistemas interconectados, aumenta su situación de vulnerabilidad”. La investigación del profesor Ríos trata de ayudar a establecer el nivel óptimo de seguridad de un sistema de información dadas unas series de restricciones económicas, técnicas o legales; y un abanico de posibilidades de actuación por parte del adversario.

También ha intervenido Adolfo Hernández, ingeniero informático y subdirector y cofundador de THIBER, un *think tank* de referencia en materia de seguridad y defensa en el ciberespacio. Hernández, que ha analizado algunas de las graves consecuencias que pueden tener para las empresas y países los ciberataques, ha destacado la asimetría del tiempo en que vivimos. “No se necesita un Ejército para poner en jaque a un país o a una empresa. Basta con una persona o un pequeño grupo para provocar consecuencias graves entre ciudadanos o en la cuenta de resultados”, ha asegurado. Además, ha destacado la profesionalización de “los malos”, de las personas o grupos de personas dedicadas a dañar y poner en riesgo la viabilidad y estabilidad de compañías y gobiernos.

En este contexto, AXA ha presentado su nueva solución aseguradora contra el ciber riesgo, una realidad a la que están expuestas todas las empresas, independientemente de su tamaño o del sector de actividad al que pertenecen. La presentación ha corrido a cargo de Fernando Fernández de Castro, responsable de Daños AXA, que estima que el 91% de los ataques cibernéticos tienen por objeto a pymes, y que éstos se han incrementado un 41% en el último año. Fernández ha destacado la importancia del mediador, “que es quien mejor que nadie conoce y está en contacto con las necesidades de la pyme”, para asesorarle sobre el nivel de protección óptimo frente a este nuevo entorno a la que se enfrentan.

La propuesta de AXA para pymes es más que un seguro, porque ofrece una solución integral a estas amenazas a través del asesoramiento, medidas de prevención, coberturas, un servicio técnico de expertos y una gestión eficaz de las crisis en que pudieran derivar estos ataques.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.400 millones en 2015, y cerca de 3 millones de clientes. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Juan Jiménez 91 538 8736

Gema Rabaneda 91 538 8603

Sofía Plaza 91 349 0264

